Научный путеводитель

Рецензия

Ф. И. Шарков

Социологические особенности управления изменениями в организации

Шарков Феликс Изосимович — заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики Института государственной службы и управления персоналом Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор социологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ (e-mail: Sharkov_Felix@mail.ru).

Аннотация. В рецензии на перевод книги[1] анализируются результаты социологического опроса муниципальных служащих; дается их обобщенная характеристика, намечаются основные задачи и направления реализации кадрового ресурса муниципальной службы в современных условиях.

Ключевые слова: организационные изменения, стратегические изменения, инвестиции в персонал, управление изменениями.

Появление книги Эрика Фламгольца и Йвонна Рэндла представляется своевременной и исключительно актуальным для российских читателей. Особенностью книги является изложение функционирования организации с учетом возникающих социологических проблем управления. Впервые приводится схема классификации изменений и обсуждаются особенности ее практического применения.

Авторы кратко анализируют развитие взглядов на организацию в исторической перспективе. Этот факт имеет особую значимость, поскольку эволю-

[1] *Фламгольц Э., Йвонн Р.* Управление стратегическими изменениями: от теории к практике. — М. : Эксмо, 2011. — 320 с.

ция теоретических представлений в значительной степени обусловлена изменением предмета исследований.

Авторы справедливо указывают, что менеджмент, как и другие социальные науки, должен рассматриваться и как наука, и как искусство. Причем научная составляющая заключается в разработке и обосновании концепций и моделей. Искусство же состоит в квалифицированном применении эмпирически подтвержденных моделей при решении практических задач. В современных условиях ориентация обучения менеджменту только на развитие “soft skills”, не требующих дополнительной смысловой нагрузки и понимания особенностей разработанных моделей, является ошибочной концепцией, за которую будет расплачиваться следующее поколение.

Книга написана на основе имеющего у авторов более чем 30-летнего опыта проведения исследований и практики консультирования. Авторами разработана концептуальная схема и предлагается Пирамидальная модель организационного развития. В книге приведены данные о найденной статистически значимой зависимости между параметрами модели и финансовыми результатами организации. Совершенно новым является доказанная авторами последовательность развития уровней Пирамидальной модели, необходимая для повышения вероятности успешного развития организации в долгосрочной перспективе. Впервые показывается вклад корпоративной культуры организации в ее способность генерировать прибыль. Особый интерес представляет опубликованный авторами результат о том, что источник долгосрочного конкурентного преимущества организации не заключается более на корректном выборе рынка и разработки продукта/услуги, и, по мере развития конкуренции и сложности самой организации, перемещается на уровни Пирамидальной модели, соответствующие разработке и внедрению систем управления операциями, систем стратегического управления и корпоративной культуры. На основе предложенной модели авторы разработали методологию организационной диагностики, которая позволяет вскрыть проблемы, препятствующие успешному развитию организации. Интересно также, что предложенный авторами критерий полноты построения Пирамидальной модели может служить оценкой не только организационного здоровья, но успешности организации в целом (по генерированию прибыли) в долгосрочной перспективе. Причем, для формирования таких выводов не требуется использование экономических показателей организации.

В книге рассматриваются примеры как успешного, так и неудачного управления изменениями в различных организациях. Приведены 9 кейсов, которые описывают особенности реализаций стратегических изменений как для малых компаний предпринимательского плана, так и для транснациональных корпораций. Отдельный интерес представляет анализ кейса по Indian Oil Corporation, где рассматриваются вопросы трансформации организации путем изменений в корпоративной культуре.

Интересным представляется взгляд авторов на широко обсуждаемую в современной литературе проблему лидерства и предложенную молекулярную модель лидерства, которая была идентифицирована на практических примерах и широко используется в консалтинговой практике.

Академический интерес представляют сформулированные авторами предложения по дальнейшему развитию указанного в книге методического аппарата. В целом, чтение этой книги будет полезно руководителям организаций самого различного профиля, преподавателям и слушателям бизнес-школ, бизнес-тренерам, инвестиционным аналитикам, основателям и владельцам собственного бизнеса, которые получат практический инструментарий для оценки возможностей создания долгосрочного конкурентного преимущества в организации, что представляет огромную значимость в деле модернизации.

© Шарков Ф. И., 2011