Рецензия

НА КНИГУ В.Д.ПОПОВА «ТАЙНЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ»

Попов В.Д. Тайны информационной политики: социальный психоанализ информационных процессов. М.: Изд-во РАГС., 2003. – 205 с.

Книга В.Попова «Тайны информационной политики» заметно выделяется среди литературы, вышедшей в последние годы в сфере познания информационных процессов, журналистики и «паблик рилейшнз». Слабость большинства работ в этих областях в том, что их авторы, признавая рождение информационного общества, признавая зачастую смещение акцентов в общественном развитии с экономических факторов на культурные, информационные, коммуникативные, тем не менее остаются в традиционных рамках своей отмеренной и вытоптанной научной «поляны». По сути, современные авторы в своих работах зашли в тупик, ибо за признанием в качестве главной движущей силы развития современного общества информационных процессов, не последовало адекватного научного взгляда на эти процессы. Поэтому появление данной книги В.Попова, наряду с его же «Информациологией и информационной политикой» является научным прорывом.

Эта книга на фоне других изданий выделяется прежде всего совершенной новой научной концепцией, позволяющей исследовать информационные процессы на «стыке» теории информации, информационной политики государства (социальной информациологии), теории журналистики, социальной психологии и социологии. Принципиальная позиция, из которой исходит автор, заключается в том, что формирование информационного общества, где субстратом выступает человек, наделенный знаниями и информацией, выдвигает необходимость в разработке нового направления в науке — информационной социопсихологии. Но автор не только провозглашает эту концепцию, что уже само по себе шаг значительный, но и разрабатывает основные ее положения, закладывает теоретические основы информационного психоанализа и психосинтеза.

Исследуя особенности социального психоанализа применительно к массмедиа, творчески осмысливая идеи З.Фрейда, К.Юнга, Э.Фромма, М.Кастельса, В.Попов выходит на категорию бессознательного как объект информационного воздействия. И в связи с этим он исследует процесс архетипического «брака» современного сознания с коллективным бессознательным на основе переживания. Благодаря этому срывается покров с тайны рождения и существования национального характера, разного рода мифов и основного инструмента «паблик рилейшнз» — имиджей. Ценность данного открытия для журналистов и специалистов «паблик рилейшнз» в том, что оно позволяет им понять глубинный смысл своей деятельности.

Раскрывая в рамках своей концепции механизмы функционирования СМИ на основе идеи «социального фильтра» Э.Фромма, автор исследует процессы взаимодействия социальной реальности и информационной виртуальности, роль СМИ в произрастании в обществе комплексов и состояний страха, социального одиночества, индивидуализма и коллективизма. Такой подход позволяет функционерам СМИ по-иному взглянуть на возможности и перспективы телевидения, радио, прессы и Интернета, на скрытые угрозы в их деятельности, связанной с влиянием на массы. Исходя из авторской интерпретации идеи «социального фильтра», по-иному видится роль СМИ в снятии социальной напряженности в обществе.

Диалектическое «противостояние» СМИ и аудитории в книге В.Попова исследуется с совершенно нетрадиционных позиций — посредством методик оценки психического состояния субъекта В.Франкла, психологической классификации Л.Гумилева и созданной на их основе методике изучения социума, так называемой пентаграммы, которая позволяет анализировать это «противостояние» с позиций сознательного, предсознательного и бессознательного. И тогда совершенно по-иному предстают мотивации социального поведения различных генотипов и массы в нынешних российских условиях, по-иному предстают опасности, таящиеся в этом поведении под влиянием СМИ. Так раскрывается еще одна тайна информационной политики. Но это новое ее понимание выстраивает и новую систему ориентиров для СМИ, способных выступить в роли социального терапевта для общества.

Сегодня в обществе объективно складываются информационные отношения, действуют объективные законы их развития, которые и определяют суть информационной политики. Но эта политика способна ответить на вызовы XXI века, если будет основываться на социальном психоанализе и психосинтезе информаци-

онных процессов. Убедительному доказательству этого и посвящена книга В.Попова «Тайны информационной политики». И в этом ее несомненная ценность. Написанная живым, образным языком, насыщенная фактами и ситуациями из общественной жизни, ставшими предметом беспощадного анализа на основе ведущей научной концепции, книга способна стать заметным явлением научной мысли в сфере изучения информационных процессов.

Э.Макаревич,
доктор социологических наук