И.А. Петропавлов,
кандидат экономических наук, докторант РАГС

ВЛИЯНИЕ СЕТЕВЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ

Развитие сетевых форм организации экономики на основе преимущественно горизонтальных связей и отношений приводит к эволюции современных экономических систем, новому перераспределению доходов и требует адекватных механизмов их использования в интересах общества и государства. Сетевые формы организации экономики хозяйственных систем, базирующиеся на современных коммуникациях и информационных технологиях, позволяющих осуществлять быстрое инкорпорирование знаний и использование их в наиболее доходных сегментах рынка, начинают вытеснять традиционные формы экономических отношений в обществе. Уже сегодня сетевые формы свойственны почти всем уровням хозяйственных систем и их влияние усиливается в связи с развитием средств телекоммуникаций и информатизации общества.

Этот процесс несет за собой иную, чем прежде, экономическую и культурную интеграцию, в которой товары, услуги, финансовый капитал, люди, информация, знания, идеи свободно преодолевают государственные границы. Возникают принципиально новые факторы и возможности конкуренции как на внутреннем, так и на внешнем рынках материальных товаров и услуг. Главными субъектами хозяйствования такой экономики в мировом масштабе становятся не страны, а транснациональные корпорации и альянсы. На внутреннем же рынке конкурентные преимущества получают те хозяйственные системы, которые активным образом развивают сетевые отношения.

В ряде случаев сетевые формы организации экономики по потенциалу и эффективности управления выше традиционных форм экономических систем. В основе последних лежит формальный институт, в то время как у сетевой организации – деятельная личность. Прежние институты базируются на формальной иерархии, штатном расписании, устойчивых ролевых функциях, стереотипизации процедур. Сетевые же формы организации основываются на концептуальном единстве, автономии частей, максимальном и персональном разделении рисков, выраженной креативности. Здесь перепле-

таются индивидуальные проекты и групповые коалиции их исполнителей.

Сетевая форма организации экономики включает в себя индустрию создания новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационные и провайдерские услуги. Для полномасштабного развития сетевой экономики в России необходимо накопление некоторой критической массы хозяйствующих субъектов, вошедших в сферу сетевой формы организации экономики. Последняя имеет дело с товарами и услугами. В сетевой экономике многие товары приобретают новые свойства, которые невозможны в традиционных экономических условиях.

Сетевые товары могут быть выделены в отдельную группу, которую можно назвать «сетевые товары». Важнейшим свойством сетевого товара является увеличение его потребительной стоимости с ростом объема продаж. Для наилучшего соответствия рыночным потребностям в сеть объединяется множество предприятий, чаще всего географически удаленных. Для решения информационных проблем создается единая информационная система, основанная на широком применении новых информационных и коммуникационных технологий.

В сетевой форме организации экономике особую специфику имеет мотивация. Предприниматели в сетевой структуре внутренне мотивируются главным образом тем, что вдохновляются «миссией» сети. Социальная же поддержка не находит должного места в мотивационной концепции этой формы развития хозяйственных систем. Сетевые организации в значительной степени отказываются от «частной собственности на средства производства» в качестве предпринимательского мотивационного фактора и довольствуются коллективным использованием всех ресурсов по возможности всеми членами сетевой структуры.

Сетевые формы экономики не должны вытеснять традиционную культуру функционирования хозяйственных систем. Эта форма хороша в качестве дополнения, развивающего возможности традиционной национальной экономики. Подобный сценарий должен предусматриваться национальными стратегиями развития хозяйствующих систем во избежание дополнительных рисков. Чисто сетевые формы построения экономики хозяйственных систем трудно управляемы и регулируемы. Они порождает нестандартные ситуации неопределенности.

Основными принципами управления сетевой организацией, снижающими риски, являются: сокращение иерархических уровней в структурах деловых организаций; трансформация пирамидальных структур в горизонтальные; ориентация горизонтальных структур на

управление базовыми процессами организаций в отличие от традиционной функциональной организации управления; переход от крупных организаций к сети интегрированных компаний (сужение собственной производственной и управленческой деятельности); переход от компаний, базирующихся на традиционных формах организации, к компаниям, базирующимся на знаниях и информации; равноправное сотрудничество различных организаций на основе аутсорсинга, причем отношения каждый раз могут выстраиваться по-новому на разных этапах реализации проекта; привлечение в новые структуры лучших исполнителей; распространение виртуального управления деятельностью, не требующей физического присутствия исполнителей; применение в бизнесе информационных технологий для ускорения производственных процессов; постоянная генерация новых идей и воплощение их на практике.

Сетевые формы организации экономики по своей природе инновационны. Их совокупность представляет собой сложную динамическую систему, состоящую из инновационных, иерархически соподчиненных подсистем (национального, регионального, муниципального и первичного уровней – субъекта хозяйствования), функционирующую в условиях внешней среды, ориентированной на формирование и воспроизводство инновационных отношений по поводу производства, обмена и распределения материальных благ, направленную на достижение целевых установок экономического развития общества преимущественно инновационным путем.

Логистические услуги в сетевых формах организации экономики поддерживают системную устойчивость их функционирования на рынке, сглаживая противоречия между маркетингом, производством, финансами, и способствуют оптимизации межфункциональных внутрифирменных решений. Они обладают активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и улучшить взаимодействие таких базовых фирменных функциональных сфер, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибьюция, организация продаж.

Преобразуя маркетинговую информацию, менеджмент логистических услуг воздействует на производство, оптимизируя производственно-технологический цикл и продуктовые характеристики хозяйствующих субъектов. Рационально управляя запасами продукции в снабжении, производстве и сбыте, логистические услуги способствуют уменьшению общих затрат, снижению цены товаров и в результате улучшению стратегических позиций фирмы на рынке. Развитие логистических услуг обеспечивает эффективную координацию объемов закупок материальных ресурсов и производства готовой продукции с прогнозируемым маркетингом объемом продаж.

Необходима многоуровневая система государственного регулирования развития сетевых форм организации торговли. На уровне государства должна осуществляться разработка российской торговой политики, в рамках которой регулируются масштабы сетевых организации торговли, создаются ее нормативно-правовые основы. На уровне региона, крупного муниципального образования должна формироваться и реализовываться территориальная торговая политика, исключающая полное вытеснение сетевыми структурами традиционных форм торговли, адекватных специфике жизнедеятельности малых, средних городов и привычных сельскому населению.

На уровне района малого и среднего города требуется пропорциональное развитие торговых сетей различных форм, типоразмеров и специализаций; регистрация, размещение торговых структур; выполнение контрольных функций. На уровне гиперкрупных, крупных и средних сетевых компаний должно проводиться в жизнь косвенное стимулирование развития внутрифирменных моделей управления, позволяющих направлять средства на социальные программы и мероприятия для населения территории, где зарегистрирована компания.

В последние годы в России происходят революционные процессы в сфере распределения потребительских товаров через сетевые формы, вызванные глобализацией и изменением поведения и предпочтений покупателей. Можно выделить следующие стратегические тенденции изменений: глобализация розничной торговли; учет местных особенностей спроса и формирования предложения; создание новых форматов магазинов; полярность направлений развития розничных предприятий; необходимость четкого позиционирования торговых структур; разработка частных торговых и сервисных марок; влияние информационных технологий на развитие торговли и рост электронной коммерции.

Основной тенденцией развития торговли является стремительный рост сетевых форм организации магазинов, укрупнение розничной торговли, увеличение доли покупателей крупных торговых комплексов, сохранение позиций универсамов и специализированных магазинов на фоне существенной потери покупателей рынками и маленькими магазинами самообслуживания. При совершении покупки покупатель все в большей мере стремится к комфорту, хорошему сервису, гарантированному качеству товаров, которые могут обеспечить сетевые структуры.