И.С. Шушпанова,
аспирантка Института
социально-политических исследований РАН

ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН РОССИИ И ЗАПАДНЫХ СТРАН К ИНСТИТУТАМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Изучение особенностей развития гражданского общества в России предполагает сравнение его с западными гражданскими обществами. По мнению многих исследователей и политиков либеральных взглядов, эти общества являются более зрелыми и могут служить эталоном для России. Такая точка зрения является дискуссионной, поскольку в ней не отражено условие социокультурного гражданского разнообразия, которое присуще каждой стране и наличие которого делает функционирование гражданского общества устойчивым в конкретных социополитических условиях. Для того чтобы оставаться на научных позициях и провести компаративный анализ зрелости гражданских обществ в России и на Западе, необходимо выделить универсальный критерий. В рамках концепции им может быть отношение граждан к социальным и политическим институтам своих стран (см. табл.).

Анализ отношения граждан различных стран к средствам массовой информации показывает, что доверие СМИ во многом определяется специфической особенностью каждой страны. Общую тенденцию, основанную на доверии и недоверии граждан, не представляется возможным выделить. Самой «доверяющей» СМИ европейской страной можно считать Испанию (60% населения доверяют СМИ). По недоверию лидирует Россия (57% не доверяют СМИ). Граждане Германии, Испании и Франции склонны доверять СМИ (количество доверяющих составляет больше половины общего числа всех опрошенных). В Италии и Великобритании респонденты разделились на две почти равные группы. Однако в Италии число людей, доверяющих СМИ, на 1 пункт превышает количество недоверяющих, а в Великобритании доверяющих на 2% меньше. В США и России ситуации по отношению к СМИ в целом похожи: доверяющих гораздо меньше по сравнению с недоверяющими (29% к 51% и 19% к 57% соответственно).

Следующим институтом гражданского общества является профсоюз. Он представляет собой добровольную и независимую от работодателя и государства организацию, в состав которой входят наемные работники. Цель создания профсоюза – защита прав и интересов работников, основанная на праве (путем переговоров), в области тру-

Таблица

Сравнение отношения граждан к институтам гражданского общества в различных странах[1]

(в % от числа опрошенных)

Институты гражданского общества	Россия		США		Германия		Испания		Франция		Италия		Великобритани	
	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
СМИ	19	57	29	51	55	37	60	35	58	37	45	44	44	46
Профсоюз	16	56	19	51	28	58	37	53	34	53	35	52	34	42

Расчет по странам ЕС производился путем вычисления среднего значения доверия среди трех основных видов СМИ (пресса, ТВ, радио) по каждой стране. Вариант ответа «затрудняюсь ответить» не приведен в исследовании.

Институты гражданского общества	Россия		США		Германия		Испания		Франция		Италия		Великобритани	
Благотвор. орг.	-	-	60	23	51	32	65	26	68	24	61	26	65	22
Полит. парт.	5	68	8	77	11	81	27	65	13	79	13	78	10	78
Предприн.	12	62	12	70	21	66	36	54	29	61	24	61	20	65
Церковь	37	37	48	34	37	46	35	58	33	52	55	33	37	45

* «+» доверие; «-» недоверие.

Источник: по России – Отдел стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН, по странам ЕС – Harris Interactive и Eurobarometer.

[1] Здесь приводятся данные результатов исследования по странам ЕС – Harris Interactive (исследование проведено в декабре 2004 г.) и Eurobarometer (исследование проведено в феврале – марте 2004 г.): http://www.harrisinteractive.com/harrispoll/index.asp?PID=534. По России – отдел стратегических социальных и социально-политических исследований ИСПИ РАН (исследование проведено в декабре 2004 г.): Россия: центр и регионы. Вып. 15. М., 2005.

довых отношений. Профсоюзы в гражданском обществе выполняют различные функции: социальную, политическую, экономическую. Они вступают в различные отношения: с другими общественными организациями (для взаимной поддержки), с работодателями (предпринимательскими кругами и др. для ведения переговоров) и отношения с

государством (для защиты интересов политическими методами). Сравнивая отношения людей, сложившиеся в течение 2004 г. к профсоюзам в России и в других европейских странах, отмечается, что граждане всех стран в различной степени не доверяют профсоюзам. Самое большое недоверие профсоюзы вызывают у граждан Германии (58%), а наибольшее доверие – у живущих в Испании (37%).

Практически во всех странах, за исключением Великобритании, большинство граждан не доверяют профсоюзам (более 50% населения). Это говорит о том, что данный институт гражданского общества утратил доверие своих граждан. Причем этот процесс характерен не только для России. По соотношению числа людей, доверяющих и не доверяющих профсоюзам, ближе всего в нашей стране находится США. В европейских странах количество граждан, доверяющих профсоюзам, в среднем превосходит Россию почти в два раза. Только треть граждан, живущих в странах Европейского союза, доверяют профсоюзам. Одной из причин может быть тенденция роста индивидуализации в европейских странах. Многие проблемы граждане решают самостоятельно. При возникновении широкомасштабных проблем (например, массовая безработица) профсоюзы ведут активную деятельность, вступая в отношения как с государством, так и с работодателями. Рост недоверия профсоюзам вызван спецификой отношений в триаде «государство – профсоюзы – граждане» в каждой стране.

Помимо профсоюзов и средств массовой информации к институтам гражданского общества можно отнести благотворительные и добровольные организации. К сожалению, в России эти объединения распространены в меньшей степени по сравнению с западными странами. В Европе они играют существенную роль в жизни общества. Данные организации являются независимыми от государства в экономическом плане, поскольку их финансовые накопления составляют средства граждан. Инициаторами создания этих объединений являются обычные люди (единица гражданского общества). Входя в состав одной из добровольной организации, граждане по собственной инициативе оказывают помощь нуждающимся. В западных исследованиях благотворительные организации, пожалуй, можно считать объединениями, вносящими самый большой вклад в развитие гражданского общества. Они вызывают самое большое доверие у граждан ЕС по сравнению с другими институтами, входящими в состав гражданского общества.

Во всех странах в процентном соотношении доверяющих благотворительным организациям гораздо больше, чем не доверяющих им. Самое большое доверие добровольным организациям оказывают граждане Франции (68%). Наибольшее недоверие они вызвали у

жителей Германии (32%). Но все же благотворительным организациям доверяют абсолютное большинство граждан стран ЕС. В каждой стране количество доверяющих людей не опускается ниже 50%. Эти объединения вызывают наибольшее доверие у граждан, поскольку их основной задачей является улучшение социально-экономических условий населения, нуждающегося в поддержке и опоре. В западных странах эта функция в полной мере лежит в области ответственности благотворительных организаций. В России же люди видят такую опору лишь в лице государства, а не институтов гражданского общества. Благотворительностью могут заниматься не только определенные объединения. Эту функцию могут взять на себя предприниматели, духовные и религиозные объединения, профсоюзы и др.

Многие западные исследователи относят политические партии непосредственно к государственной структуре, а не к институтам гражданского общества. Тем не менее граждане стран ЕС склонны не доверять партиям. Россия не стала исключением.

Во всех странах большинство граждан (более 50% населения) с недоверием относится к деятельности данных политических образований. Во всех странах прослеживается тенденция недоверия политическим партиям (процент доверяющих существенно меньше, чем процент недоверяющих людей). По количеству недоверяющих партиям лидирует Германия (81%). Граждане Испании выражают наибольшее доверие партиям (27%). По процентному соотношению к России ближе всего находится США. Безусловно, существуют особенности в доверии и недоверии в каждой отдельной стране. Одну общую причину, которая бы описывала массовое недоверие граждан всех стран, выделить сложно.

Первым основанием для зарождения гражданского общества на Западе стало развитие новых экономических отношений. Государство изначально поддерживало развитие предпринимательства, а также становление рыночной экономики. Развитие бизнеса порождало наличие конкурентной борьбы на рынке. В ходе борьбы за потребителя повышалось качество товаров потребления, а также устанавливались равновесные цены. Монополия же полностью контролировала рынок и искусственно завышала цены. Несмотря на то что современный западный бизнес старается быть социально ответственным, отношение к нему у граждан не вызывает особого доверия.

Недоверяющих предпринимательским кругам граждан существенно больше, чем доверяющих. По недоверию лидируют США (70%). Самой доверяющей институту предпринимательства страной оказалась Испания (36%). Причины массового недоверия стран ЕС могут быть как внутренние, так и внешние. Доверие институту предпринима-

тельства оставляет желать лучшего не только в России, но и в странах ЕС.

Существуют и другие институты гражданского общества, функционирующие в экономической сфере жизнедеятельности: союзы потребителей, банковские круги, пенсионные фонды, различные ассоциации, члены которых занимаются финансово-экономической деятельностью. Их первоочередная задача заключается в ведении постоянного диалога с властью. Цель таких переговоров – нахождение компромиссных вариантов решения проблем. Со своей стороны институты хотят независимости и свободы, закрепленных законодательно. Государство же заинтересовано в обогащении государственной казны (налоги, пошлины и т. д.). Дать полную свободу институтам экономической сферы означало бы потерять контроль над ними со стороны государства. И все же демократические преобразования позволяют институтам приобрести желанную свободу, правда, в каждой стране границы свободы варьируются.

Духовным развитием граждан занимаются и религиозные образования. Сегодня доверие людей к церкви постепенно возрастает, хотя некоторые перепады все-таки встречаются. В европейских странах мнения граждан разделились. Так, в Германии, Испании, Франции и Великобритании число граждан, не доверяющих религиозным организациям, значительно превышает количество доверяющих им. Процент недоверяющих церкви по отношению к доверяющим гражданам Германии, Испании, Франции и Великобритании существенно выше (46% к 37%, 58 к 35, 52 к 33 и 45% к 37% соответственно). В России голоса разделились поровну (37% к 37%). Только в США и Италии процент доверяющих церкви оказался выше (48% к 34%, 55% к 33%). Конечно, существует специфика духовного развития в каждой стране.

Как у граждан России, так и в западных странах еще не сложилось устойчивое позитивное мнение к институтам гражданского общества. Отношение граждан к ним варьируется от полного недоверия к доверию большинства. Безусловно, каждая страна имеет свои особенности развития того или иного института. Но все же в большинстве своем институты гражданского общества как в России, так и в странах Запада все еще находятся в стадии развития.

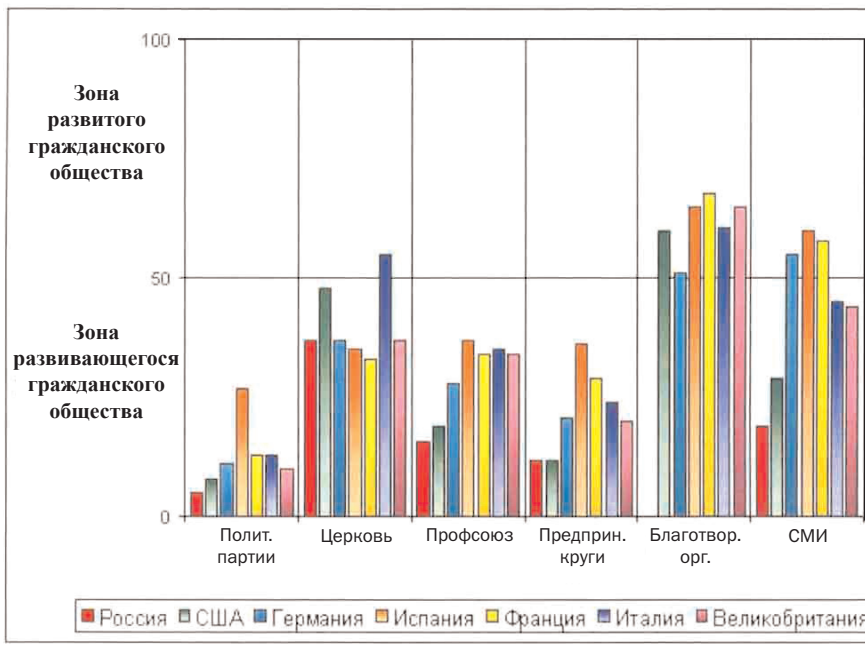
Процесс развития гражданского общества можно разделить на две зоны: зона развивающегося гражданского общества и зона развитого гражданского общества. Границей, разделяющей данные зоны, является 50-процентное число граждан, доверяющих тому или иному институту гражданского общества. Каждой выделенной зоне соответствует определенное число граждан, доверяющих одному из институтов гражданского общества. Если же процентное количество

доверяющих граждан находятся в границах от 0 до 50, то в этом случае данный институт находится в зоне формирования. Совокупный результат всех институтов показывает принадлежность гражданского общества к одной из двух зон. Такой подход позволяет увидеть, какой из институтов тормозит развитие гражданского общества в целом и нуждается в дополнительной поддержке. В ходе сопоставления результатов западных и российских исследований были сделаны несколько допущений. Институтом гражданского общества экономической сферы жизнедеятельности является предпринимательство. В российском исследовании это объединение звучало как «банковские и предпринимательские круги». Аналогом этого института являются «крупные компании», взятые из западного исследования. Также «церковь» из российского исследования сопоставляется с «религиозными институтами» западного исследования.

Диаграмма

Сравнение различных стран по основным институтам гражданского общества

(% доверяющих)



Распределение степени доверия в странах по институтам гражданского общества позволяет сделать следующие выводы (см. диаграмму). Практически все респонденты склонны не доверять политическим партиям. Самое большое число людей, доверяющих партиям (27%), живет в Испании. Россия же характеризуется минимальным значением доверия политическим партиям – все лишь 5% респондентов. Значение доверия в процентах в остальных странах колебалось от 8-ми до 13-ти. Больше половины респондентов в Италии (55%) доверяют церкви. Второе место по числу доверяющих в США (48%). Меньше всего респондентов, доверяющих церкви, по живут во Франции (33%). Значение доверия в России, Германии, Испании и Великобритании одинаково и составляет 35 – 37%. Меньше всего доверия профсоюзам у граждан России (16%). На 3 пункта выше доверие профсоюзам в США по сравнению с Россией (19%). В Испании, Франции, Италии и Великобритании ситуация похожа: доверие их граждан составляет 37%, 34, 35 и 34% соответственно. Наибольшее доверие предприниматели вызывают у жителей Испании (36%). В США и России количество доверяющих предпринимательским кругам сравнялось и составило 12%. В Германии, Италии и Великобритании чуть больше 20% от числа опрошенных доверяют крупным организациям. Больше 50% респондентов всех стран доверяют благотворительным и добровольным организациям. Пограничные значения доверия по данному критерию принадлежат Франции (наибольшее значение – 68%) и Германии (наименьшее значение – 51%). В российском исследовании данный критерий отсутствовал. СМИ вызывает доверие только лишь у 19% россиян, что на 10 пунктов ниже значения доверия в США (29%). СМИ доверяют больше 50% опрошенных в Германии, Испании и Франции (55%, 60 и 58% соответственно).

В зоне развитого гражданского общества находятся лишь благотворительные и добровольные организации (исключая Россию). СМИ лишь в трех европейских странах вызывает доверие большинства граждан. Церковь только в одной стране (Италии) преодолела 50-процентный барьер доверия. Остальные институты гражданского общества находятся в зоне формирования.

Однако можно выделить общие тенденции. Меньше всего граждане всех стран доверяют политическим партиям. Второе место по степени наименьшего доверия жители выделенных семи стран отдали предпринимательским кругам и крупным организациям. Немного больше граждане доверяют профсоюзам (исключение составляют Испания и Франция). Самое большое доверие граждан, кроме России и Германии, вызывают благотворительные и добровольные организации.

Социологический анализ показывает, что гражданское общество в европейских странах и России имеет развивающийся характер. Все предложенные к рассмотрению страны находятся в зоне формирования гражданского общества. Только отдельные его институты (благотворительные организации, СМИ, церковь) в некоторых странах расположены в зоне развитого гражданского общества, поскольку им доверяют более 50% опрошенных. Но все же каждая страна имеет свою специфику. В России гражданское общество переживает динамичный этап своего формирования. Практически все его институты нуждаются в поддержке как со стороны государства, так и самих граждан. Такое положение требует разработки специальных программ для развития каждого института, активного информирования граждан об их деятельности.