М.А. Шагинян

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В САХАЛИНСКОМ РЕГИОНЕ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современная Россия находится на переходном этапе своего развития – от затяжного, многолетнего кризиса к периоду стабилизации и первым успехам в социально-экономическом развитии. Такое положение определяется многими факторами, в том числе аккумуляцией состояний ее регионов. Именно развитие регионов является основой выхода России на новые рубежи, поэтому направленность и динамика развития регионов требуют пристального и постоянного внимания ученых.

Развитие российских регионов определяется государственной региональной политикой, основные положения которой утверждены Указом Президента Российской Федерации от 3 июня 1996 г., где региональная политика определяется как «система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизмов их реализации»[1]. Очевидно, что практическая реализации региональной политики в том или ином субъекте Российской Федерации определяется комплексом как объективных (макроэкономические условия, отраслевая структура региона, природные ресурсы и т. п.) факторов, так и субъективных (квалификация кадров местной администрации, обеспеченность кадрами, методы регионального управления и др.).

Основная, высшая цель развития любого региона – повышение уровня и качества жизни населения. Важной составной частью этого процесса является увеличение степени личной свободы человека, в первую очередь – экономической свободы, в том числе свободы предпринимательской деятельности. В настоящее время в России более успешно развиваются те регионы, в которых придерживаются именно этих принципов, где используют адекватные методы и инструменты управления.

Анализ данных социального и финансово-экономического развития регионов России показывает, что в стране существует и разви-

[1] Основные положения региональной политики в Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации // Российская газета. 1996. 11 июня.

вается межрегиональная дифференциация. Есть регионы доноры: Москва и Московская область, Нижегородская область, Красноярский край и др. Эти регионы не только самообеспечиваются, но и способствуют развитию малодотационных и высокодотационных регионов. К этой категории относятся регионы Северного Кавказа, окраинные регионы Сибири и Дальнего Востока, в том числе Сахалинская область.

Согласно современной государственной социально-экономической доктрине развития страны, ее будущее, будущее ее регионов органически увязывается с развитием малого предпринимательства, с формированием предпринимательского слоя. Предприниматели как инициативные, творческие люди способны развивать индивидуальный и коллективный труд и управлять им, разрабатывать и внедрять новые технологии, формы и методы хозяйствования, искать новые рынки сбыта.

Развитие малого предпринимательства в России, так бурно начавшееся в первой половине 90-х, в начале нового века по целому ряду объективных и субъективных причин несколько замедлило темпы развития. В последние годы наметилась некоторая тенденция к оживлению предпринимательства. Так, если в 2000 г. в стране насчитывалось 879 тыс. малых предприятий, то в 2004 г. уже 953 тыс., т.е. рост составил почти 8,5%. Увеличилось и число занятых на малых предприятиях: если в 2000 г. их было 6 млн 596,8 тыс. человек, то в 2004 г. более 7 млн 815 тыс. человек. Увеличилось и производство продукции – с 613 651,4 млрд руб. в 2000 г., до 2 229 583,9 млрд руб.[1]

Безусловно, эти цифры говорят о прогрессивной поступи предпринимательства в стране. Тем не менее публикации в прессе, выступления представителей малого бизнеса свидетельствуют о том, что предпринимательство нуждается в действенной, активной финансово-экономической и правовой поддержке государственной власти. Это относится и к развитию малого предпринимательства в Сахалинском регионе, который, обладая большими запасами нефти и газа, огромными ресурсами морепродуктов, входит в группу малодотационных и дотационных регионов России.

Сахалинская область входит в состав Дальневосточного федерального округа. Это единственный островной регион России, включающий остров Сахалин и Курильские острова.

В последние годы область утрачивает свои финансово-экономические и социальные позиции в общероссийских масштабах. Так, если по объему промышленной продукции в 2003 г. область занима-

[1] См.: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. М., 2006. С. 92, 392, 396.

ла 49-е место в России, то в 2004 г. уже 53 место. Кроме того, если в 2003 г. на долю области приходилось 14,1% улова рыбы и добычи морепродуктов, то в 2004 г. этот показатель снизился до 12,9%[1]. Необходимо также отметить, что в Сахалинском регионе численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, несмотря на наметившуюся тенденцию к сокращению, пока на 3,5% превышают среднегосударственный показатель[2]. Это происходит на фоне устойчивой тенденции сокращения численности населения региона. За 2000–2004 гг. его убыль составила 28 тыс. человек[3]. При этом если численность трудоспособного населения региона за пятилетие сократилось на 10,3 тыс. человек в абсолютном исчислении, то в процентном отношении она несколько увеличилась – с 65,4% в 2000 г. до 67,2% в 2004 г.[4] Это в основном объясняется миграционными процессами, поскольку естественный прирост населения в регионе не наблюдается уже с 1995 г.

К специфическим чертам развития региона следует отнести и развитие его частного сектора.

В настоящее время в области функционирует 14 019 предприятий. Из них 9367 с частной собственностью, в то время как с муниципальной собственностью – 1164 предприятия, а с государственной и того меньше – всего 834 предприятия[5]. В частном секторе работающих в 1,3 раза больше, чем на предприятиях с государственной и муниципальной собственностью. Так, если в 2004 г. на предприятиях этого типа было занято 105,4 тыс. человек, или 38,4% занятых в экономике, то в частном секторе трудились 134,7 тыс. человек, или 49% занятых в экономике. Такое положение соответствует государственной стратегии, и очень важно, что по этому показателю Сахалинский регион входит в состав лидирующих регионов России и занимает первое место в Дальневосточном федеральном округе. Так, например, в Приморском крае в частном секторе трудится 47,8% населения занятого в экономике, в Амурской области – 45,2%, в Камчатской области – 44,6%[6].

Развитие частного сектора в Сахалинском регионе органично связано с развитием и функционированием малого предпринима-

[1] См.: Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2004. М., 2005. С. 647; Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2005. М., 2006. С. 659.

[2] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. М., 2006. С. 167.

[3] Там же. С. 37.

[4] Труд и занятость в России. 2005. М., 2006. С. 30.

[5] Там же. С. 391.

[6] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. С. 93.

тельства. Анализ областной и государственной статистики показывает, что пик образования малых предприятий пришелся в области на 2000–2001 гг., когда их было зарегистрировано 4,9 тыс. В последующие годы численность малых предприятий сокращалась, и в настоящее время в области функционирует 3,8 тыс. малых предприятий, что соответствует 52-му месту в Российской Федерации, в то время как Дальневосточный федеральный округ занимает в целом по стране 7-е место[1].

Сокращение численности малых предприятий в регионе, по-видимому, произошло из-за недостаточного внимания к ним органов государственной власти. Так, из опрошенных нами предпринимателей 63,2% отметили, что на начальных этапах своей деятельности и в настоящее время они не получают какой-либо действенной поддержки от государственных органов. При этом необходимо отметить, что сокращение численности малых предприятий не оказало прямого воздействия на численность их работников. Если в 2000 г. на 4,9 тыс. малых предприятий было занято 30,2 тыс. человек (6,16 работника на одном предприятии), то в 2004 г. на 3,8 тыс. предприятий уже было занято 32,2 тыс. работников (8,47 работника на одном предприятии)[2].

Данные государственной и региональной статистики о развитии предпринимательства в Сахалинской области дополняют и конкретизируют материалы конкретного социологического исследования по проблемам предпринимательства, проведенного кафедрой управления Сахалинского государственного университета в апреле – мае 2006 г. Исследование проводилось методом анкетного опроса в городах Южно-Сахалинск, Холмск и Анива. Всего было опрошено 174 активно действующих предпринимателя.

Исследование показало, что предпринимательской деятельностью в регионе в основном занимаются мужчины – 74,0%. Это люди зрелого, экономически активного возраста: 31–40 лет – 18,9% опрошенных; 41–50 лет – 58,6%; 51–60 лет – 17,2%. В возрасте до 30 лет среди опрошенных предпринимателей оказалось всего 2,2%. Такое положение объясняется тем, что почти 80% обследуемых начали заниматься предпринимательской деятельностью в 90-е годы, а приход молодых затруднен конкуренцией, но в основном отсутствием должной поддержки федеральными и местными органами власти. В ближайшие 5–10 лет положение должно измениться в лучшую сторону. Это связано с программами правительства России значительно увеличить расходы на ускоренное соци-

[1] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2005. С. 393.
[2] См. там же. 2005. С. 395.

ально-экономическое развитие Сахалинского региона. Есть все основания ожидать прихода в предпринимательство нового, молодого пополнения.

Таким образом, анализ материалов государственной и региональной статистики, конкретного социологического исследования показывает, что предпринимательство в Сахалинской области развивается и уже занимает определенное место в ее финансово-экономической и социальной структуре. Сахалинские предприниматели – это люди, преданные своему делу и верящие в его будущее. Однако сегодня предпринимательство в регионе еще не приобрело четкой направленности и стабильности, еще не достаточно оправдывает возлагаемые на него надежды в улучшении финансово-экономического положения региона и его социальной стабильности. Это возможно только при наличии системы правовой и социально-экономической защиты предпринимательства, подготовки предпринимательских кадров.