Т.С. Щорс

ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЙ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ООН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одной из наиболее важных проблем современного научного дискурса является проблема глобализации как процесса, результатом которого стали принципиально новые условия и способ функционирования социальной системы и отдельных ее элементов. Принимая во внимание как положительные, так и отрицательные последствия глобальных трансформаций, важным аспектом рассмотрения данной проблемы являются возможности и варианты адаптации данной системы к состоянию глобальности и формирование стратегии и тактики социального (глобального и локального) управления,.

В равной мере это касается и системы Организации Объединенных Наций, которая остается пока единственным гарантом многостороннего диалога как основы международных отношений, как способа сохранить мир и безопасность на планете. Несмотря на происходящие перемены, Россия, стоявшая у истоков создания ООН, продолжает рассматривать ее как единственную альтернативу справедливому многополярному миру. Как отметил В.В. Путин в своем вступлении на 60-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 15 сентября 2005 г., главный урок «школы ООН» состоит в том, что другой альтернативы, как сообща строить более безопасный, справедливый и благополучный мир, у человечества нет.

Глобализация сегодня выступает объектом рассмотрения многих научных дисциплин, что обусловлено чрезвычайной многогранностью данного явления. Однако при описании глобализации как условия функционирования социальных объектов необходим синтез полученных в рамках различных подходов знаний, позволяющих судить о проявлении глобализации в политической, экономической и культурной сферах и рассматривать эти проявления как совокупность характеристик новых социальных условий.

Сегодня особенно важной представляется роль глобализации в формировании мировой информационно-коммуникативной системы. Это объясняется особым значением информации и знаний в современном обществе, обусловленным революцией в обла-

сти информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Информационная революция служит существенным фактором глобализации всех сфер жизнедеятельности современного общества – экономической, политической культурной», – пишет доктор философских наук, профессор Л.Н. Москвичев в фундаментальной работе «Социология. Основы общей теории». Значение информации и знания, а следовательно, и коммуникации как процесса передачи и взаимопередачи информации, повышается, они становятся важнейшим стратегическим ресурсом и фактором развития современных обществ. Глобальное общество есть информационное общество, которое способно существовать лишь при наличии глобальной системы коммуникации. Именно поэтому изучение функционирования мировой информационно-коммуникативной системы и ее отдельных элементов и подсистем (также глобального масштаба) в контексте глобализации представляется сегодня особенно актуальным.

Одним из элементов этой системы является подсистема коммуникации и общественной информации ООН. Особое положение данной подсистемы в ряду других элементов обусловлено возможностями самой ООН как международной межправительственной организации, ее потенциалом как субъекта глобального регулирования, ее особенными характеристиками как феномена глобальной политической коммуникации. Иллюстрацией к сказанному может служить феномен Генеральной Ассамблеи ООН, которая является не только главным совещательным, директивным и представительным органом ООН, но и уникальным примером концентрации глобального информационно-коммуникационного поля. Важной функцией Генеральной Ассамблеи является определение дискурса международной политики в силу особого внимания общественности к вопросам, обсуждаемым на ГА ООН, и усилиям Департамента общественной информации ООН (ДОИ ООН) по продвижению данных тем среди мировой общественности. Важной функцией является также выработка норм международного права в области коммуникации и информации, формулирование и продвижение идеологии справедливого мирового информационного порядка. Под эгидой ООН формируются элементы многостороннего глобального управления информационно-коммуникативной системой как альтернатива негативной тенденции сосредоточения рычагов управления в руках небольшого числа наиболее развитых стран.

Политические, экономические и культурные аспекты глобализации являются одновременно и причиной, и следствием процессов, происходящих в мировой системе коммуникации и подсистеме коммуникации и общественной информации ООН. Настоящая статья, не претендуя на всесторонность охвата проблемы, сосредоточена на рассмотрении различных сторон глобализации как причин, обусловивших логику дальнейшего развития мировой системы коммуникации ООН.

При описании политической глобализации центральной мыслью в работах многих исследователей (У. Бек, П. Бергер, И. Валлерстайн, К.С. Гаджиев, М. Кастельс, Ф. Фукуяма, А.Ю. Мельвиль, Н.А. Нартов, Д. Хелд и др.) стал тезис об ограничении национального суверенитета. Профессор К.С.Гаджиев в книге «Геополитика» отмечает: «Очевидно, что возникают проблемы национально-государственного суверенитета в рамках всепланетарного человеческого сообщества, соотношения национального самосознания и интернационализма, глобализма и локализма и т. д. В этом контексте не случайно в последние годы ставится под сомнение роль самого суверенного государства как центрального субъекта международных отношений»[1].

Суверенитет ограничивается увеличением числа участников международных отношений, развитием нормативно-правового регулирования международных отношений, появлением новых альтернативных источников власти на мировой арене. В результате формируется система «полицентрического распределения власти» (А. Розенау).

Ограничение национального суверенитета обусловлено появлением признаков мирового гражданского общества, усиливающейся ролью наднациональных институтов в международной политике. Важным представляется категория мирового общественного мнения как фактора, влияющего на мировую систему коммуникации ООН. «Общественное мнение становится одним из ключевых факторов, влияющих на межправительственную и правительственную политику и действия»[2], – говорится в докладе

[1] *Гаджиев К.С.* Геополитика. М., 1997. С. 113.

[2] Документ ООН A/58/817. Мы, народы, гражданское общество. Организация Объединенных Наций и глобальное управление. Доклад группы видных деятелей по вопросу отношений между Организацией Объединенных Наций и гражданским обществом. С. 8.

группы видных деятелей по вопросу отношений между Организацией Объединенных Наций и гражданским обществом. Поддержка мирового общественного мнения становится важным ресурсом власти.

Все это в равной степени сказывается на развитии мировой системы коммуникации и системы коммуникации и общественной информации ООН, центральным элементом которой является ДОИ ООН. Во-первых, программа реформы ООН предполагает движение к более открытой, транспарентной организации. Во главу угла было поставлено развитие «культуры коммуникации» во взаимодействиях внутри и вовне системы ООН. Следуя логике развития глобального информационного общества, организация повысила значение сектора коммуникации и общественной информации как механизма, позволяющего установить эффективную диалогически направленную коммуникацию с мировым гражданским обществом и сформировать основу, позволяющую в известной степени влиять на формирование мирового общественного мнения как важнейшего ресурса реализации целей ООН.

В качестве одного из приоритетов выделяется развитие отношений с организациями гражданского общества и частным сектором, который представлен в значительной степени транснациональными корпорациями. Следует отметить, что система общественной информации и коммуникации ООН изначально спроектирована как система двухуровневой коммуникации с опорой на влиятельные и стратегически важные социальные группы (НПО, СМИ и вузы). Реформирование системы коммуникации и общественной информации предполагает затрату существенных усилий по укреплению взаимодействий с данными организациями.

Другим направлением реформы системы коммуникации и общественной информации ООН стала опора на информационно-коммуникационные технологии в процессах информационного обмена с внешней средой организации. Использование новейших средств связи обусловливает изменения системы коммуникации ООН не только с точки зрения каналов связи с внешней средой. Они имеют более глубокие последствия – меняют состав аудитории, характер связи с ней (движение от монологической к диалогической коммуникации), содержание циркулирующей в системе информации. В качестве формулы, отражающей причины данного

процесса, можно привести известное высказывание Маршалла Маклюэна, что «средство и есть сообщение».

Влияние глобализации проявляется также в изменении характера управления мировой системой коммуникации ООН. Если раньше значительным было монопольное владение национальными государствами информационно-коммуникативным пространством внутри своей страны, то теперь можно говорить о формировании единой мировой системы, регулирование деятельностью которой во-многом складывается под влиянием глобального рынка. Деятельность ООН и ДОИ в области регулирования систем глобальной коммуникации и информации чрезвычайно важна с точки зрения установления справедливых принципов многостороннего управления в обществе «цифрового разрыва». Примером может послужить проведение под эгидой ООН Всемирного саммита по проблемам информационного обществе, деятельность ДОИ и ЮНЕСКО в области установления нового мирового информационного порядка.

Глобализация в значительной степени делает мир единым и предполагает некоторую унификацию его характеристик. Однако повышение устойчивости наций к внешнему воздействию массовой культуры и начало обратного движения символов с Востока на Запад и с Юга на Север оформляется в настоящее время в контрдвижение со стороны национальных культур. В связи с этим уже нельзя уверенно говорить о становлении единой универсальной культуры.

В этих условиях ДОИ продолжает руководствоваться принципом «Думай глобально – действуй локально» в организации мировых кампаний по коммуникации и общественной информации ООН. Здесь существенную роль играют информационные центры ООН как «рупоры» ООН на местах. Реформа ДОИ предполагает реорганизацию сети информационных центров ООН. Здесь следует отметить наличие двух важных трендов, связанных с влиянием глобализации.

Во-первых, на основе информационно-коммуникационных технологий, в частности Интранет, структура мировой системы коммуникации и общественной информации ООН начинает приобретать сетевую форму. Это значит, что усиливается не только связь центра и периферии, но и формируются основы локальных взаимодействий внутри отдельных регионов. Таким образом, решается

проблема координации усилий в реализации программ по общественной коммуникации и общественной информации ООН.

Во-вторых, формируются локальные региональные центры как узлы управления коммуникацией ООН внутри отдельных регионов. Таким образом, между центром и периферией в системе коммуникации ООН появляются дополнительные узлы связи и управления.

Глобальная экономическая система, глобальный рынок также влияют на конфигурацию мировой системы коммуникации ООН. Здесь следует отметить инициативы ООН по «глобальному договору», который предполагает не только достижение целей ООН за счет привлечения частного сектора, но и использование ТНК как агентов продвижения идеологии ООН. Среди ТНК выделяются глобальные СМИ и транснациональные сетевые рекламные агентства как субъекты глобальной коммуникации. ТНК являются также двигателями тенхнологий организации коммуникативного пространства, именно они являются производителями глобальных брендов. В системе коммуникации и общественной информации ООН используются добрые услуги посланников мира. В качестве таких посланников выступают, в частности, звезды мирового шоу-бизнеса. С точки зрения прикладных теорий коммуникации (брендинга, PR), мировая система коммуникации ООН использует приемы кобрендинга, т. е. совместного продвижения брендов в мировом масштабе.

В настоящей статье намечены лишь некоторые важные направления влияния глобализации на мировую систему коммуникации на примере системы коммуникации и общественной информации ООН. К сожалению, рамки журнальной статьи не позволяют остановиться подробнее на некоторых иных аспектах такого влияния, однако следует еще раз подчеркнуть особое значение исследований коммуникативных аспектов глобализации для формирования объективной картины глобального общества и эффективной адаптации к новым условиям отдельных социальных объектов и всей системы в целом.