# ИССЛЕДОВАНИЯ

***В.Э. Бойков***
***С.А. Стрижов***

## ОТНОШЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

БОЙКОВ Владимир Эрихович – доктор философских наук, профессор, директор Социологического центра РАГС, главный редактор журнала «Социология власти» (e-mail: boikov@ur.rags.ru). СТРИЖОВ Станислав Алексеевич – доктор экономических наук, доцент кафедры инновационных технологий в государственной сфере и бизнесе РАГС (e-mail: str@ur.rags.ru)

***Аннотация.*** *В статье представлены обобщенные результаты выборочного социологического опроса представителей российского бизнеса, характеризующие отношение различных категорий предпринимателей к здоровому образу жизни как социальной ценности, а также реализации этой ценности в их повседневном поведении. Данные социологического опроса позволяют также составить представление о наличии стрессов в жизни предпринимателей, распространенности в их среде вредных привычек, препятствующих следованию нормам здорового образа жизни.*

***Ключевые слова:*** *здоровый образ жизни, социальное самочувствие, вредные привычки, стрессы, бизнес, предприниматель.*

Образ жизни включает множество видов социальной активности, в числе которых труд, отдых, межличностное общение, учебная деятельность, занятия в домашнем хозяйстве и многие другие. Каждая разновидность социального творчества в зависимости от его интенсивности и способов осуществления может оборачиваться благом и вредом физическому и психическому здоровью человека. Поэтому в исследовании, результаты которого представлены в настоящей статье, концентрировалось внимание в основном на самосохранительном поведении предпринимателей.

Речь идет о понимании ими ответственности за свое здоровье, об их рациональном отношении к режиму труда, отдыха и культуре питания,

об осуществлении профилактических мероприятий и занятиях физкультурой, об отказе от вредных привычек и т. д.

Единицей социологического наблюдения в обследовании являлись лица, занятые в бизнес-структурах на руководящих должностях (как правило, руководители или заместители руководителей предприятий и организаций), в возрасте 18 лет и старше. Выборочная совокупность обследованных рассчитывалась и формировалась по квотной стратифицированной выборке с вероятностным отбором респондентов на завершающем этапе ее реализации. Она репрезентирует генеральную совокупность представителей бизнеса в Российской Федерации по таким показателям, как пол и возраст, принадлежность к частному, смешанному и государственному секторам экономики; к предприятиям крупного, среднего и малого бизнеса; территориальное размещение в центрах субъектов РФ, в средних и малых городах.

Обследование проводилось в 24 субъектах РФ*. Объем выборочной совокупности опрошенных представителей предпринимательского корпуса составляет 1200 человек. Расчетная погрешность выборки не превышает 3%.

## 1. Мнения представителей бизнеса о здоровом образе жизни как ценности и отношение к нему на практике

Основная масса опрошенных предпринимателей, представляющих все виды бизнеса и все социально-демографические группы, выразила положительное субъективное отношение к здоровому образу жизни как средству поддержания здоровья и высокого уровня социальной активности. А именно: 89,7% респондентов указали на наличие у них достаточно актуального интереса к здоровому образу жизни (и не вообще, а применительно к собственной жизнедеятельности), 89,6% усматривают в следовании такому образе жизни только положительный смысл. Основу такой социально-психологической ориентации составляет то, что в сознании подавляющего большинства обследованных хорошее здоровье является одной из приоритетных социальных ценностей, а также то, что 87,6% из них видят прямую зависимость их здоровья прежде всего от образа жизни.

На предложение определить по пятибалльной шкале ценность здоровья в ряду других семи социальных и духовных ценностей, предложенных

* Социологический опрос проведен в республиках Башкортостан, Саха (Якутия), Коми; Краснодарском, Красноярском, Пермском, Ставропольском, Хабаровском краях; Архангельской, Волгоградской, Воронежской, Иркутской, Липецкой, Московской, Нижегородской, Оренбургской, Псковской, Ростовской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской, Челябинской областях; городах Москва и Санкт-Петербург.

социологами, 77,1% опрошенных дали ответы, в которых выражено максимальное ранговое значение ценности крепкого здоровья. Эта ценность в шкале оценок находится на третьем месте после ценностей хорошей семьи и детей, но выше ценностей успехов в бизнесе, материального благополучия и интересной работы.

О том, что здоровый образ жизни ассоциируется в сознании представителей предпринимательского корпуса с поддержанием здоровья, подтверждает следующее распределение взаимосвязанных ответов на вопрос: **«Что, на ваш взгляд, дает человеку здоровый образ жизни?»** (в процентах):

укрепляет здоровье – 83,3;

поддерживает работоспособность – 60,8;

обеспечивает хорошее настроение – 53,0;

поддерживает привлекательность – 46,7;

способствует успеху в жизни и бизнесе – 45,5 и т. д.

**«Какой основной смысл вы вкладываете в понятие ”здоровый образ жизни“»?** Этот вопрос также был задан участникам обследования с условием, чтобы они выбрали наиболее существенные его элементы из одиннадцати предложенных социологами характеристик.

**Почти две трети опрошенных (61,3%) указали на рациональное питание.** ***В качестве неотъемлемых элементов здорового образа жизни опрошенные отметили правильное сочетание труда и отдыха, занятия физической культурой и спортом, отказ от вредных привычек – курения, употребления алкоголя (59,3% ,58,4%, 57,7% респондентов соответственно).***

Распределение ответов заметно варьируется в демографических группах обследованных. **Среди женщин доля придающих важнейшее значение рациональному питанию, занятиям физической культурой и спортом и отказу от вредных привычек в поддержании здорового образа жизни на 10–20% больше, чем среди мужчин.** Молодые люди в возрасте 18–29 лет преимущественное внимание уделили рациональному питанию и занятиям физкультурой, а в средних и старших возрастных группах – правильному сочетанию труда и отдыха, регулярному отдыху в отпуске и наличию положительных эмоций.

Однако позитивное субъективное отношение предпринимателей к здоровому образу жизни далеко не всегда реализуется на деле, т. е. в повседневной жизнедеятельности. Только 15,2% опрошенных заявили, что ведут здоровый образ жизни, еще 46,3% отметили свою приверженность к нему, но с оговорками, и более трети (36,6%) признали, что не ведут здоровый образ жизни (1,9% затруднились ответить).

Распределение самооценок респондентов на предмет соблюдения ими требований здорового образа жизни заслуживает критического рассмотрения с точки зрения того, насколько в них совпадает желаемое с действительностью. Социологические сопоставления нередко показывают своеобразное «лукавство» опрашиваемых, которое выражается в их стремлении выглядеть в собственных глазах и перед социологами в лучшем виде. Это красноречиво проявляется в несовпадениях субъективных самооценок с реальным поведением.

Далеко не все предприниматели, утверждающие, что ведут здоровый образ жизни, в действительности заботятся о своем здоровье, занимаются физической культурой и спортом, соблюдают режим питания, избегают вредных привычек и т. д. И, напротив, некоторая часть опрошенных, указавших на несоблюдение ими требований здорового образа жизни, все же предпринимает самосохранительные усилия. Например, среди тех, кто заявил, что без каких-либо оговорок соблюдает здоровый образ жизни, указали, что фактически занимаются физкультурой и спортом, избегают вредных привычек, соблюдают режим питания, регулярно проходят медосмотры (соответственно, 64,8%, 58,2%, 52,7%, 41,2% респондентов). В группе опрошенных, которые считают, что не соблюдают здоровый образ жизни, доля лиц, предпринимающих перечисленные самосохранительные усилия, достигает 10–15%.

Совокупность данных социологического опроса предпринимателей свидетельствует, что большинство из них при положительном отношении к здоровому образу жизни на декларативном уровне в реальной жизни часто не соблюдает его стандарты. В определенной мере противоречие между желаниями респондентов и реализацией этих желаний отражено в табл. 1.

Таблица 1

**Доля респондентов, соблюдающих требования здорового образа жизни в группах опрошенных, выделенных по самооценкам состояния их здоровья**

*(в %, без затруднившихся ответить)*

| Показатели здорового образа жизни | Самооценки состояния здоровья | | |
|---|---|---|---|
| | очень хорошее или хорошее | удовлетворительное | плохое или очень плохое |
| Регулярно проходят медосмотры | 33,8 | 27,1 | 28,9 |
| Соблюдают рациональный режим питания | 38,9 | 22,7 | 15,8 |
| Совершают прогулки на свежем воздухе | 48,3 | 41,5 | 26,3 |
| Занимаются физкультурой и спортом | 51,0 | 24,9 | 21,0 |
| Избегают вредных привычек, стараются от них избавиться | 48,6 | 35,6 | 34,2 |

Приведенные в таблице данные показывают, что соблюдение требований здорового образа жизни респондентами сопровождается увеличением доли тех, кто положительно оценивает состояние своего здоровья. Однако в данном случае следует отметить не только эту зависимость, но и то, что среди лиц с ослабленным здоровьем 86,8% в субъективном плане положительно относятся к здоровому образу жизни, но подавляющее большинство из них игнорирует его в повседневной жизнедеятельности.

В исследовании выявились также существенные межпоколенческие различия в практическом отношении опрошенных к здоровому образу жизни. В возрастной группе предпринимателей 18–29 лет большинство не проходит профилактические медицинские осмотры, не соблюдает режим питания, не использует возможности отдыха в лечебно-профилактических учреждениях. Среди предпринимателей средних и старших возрастных групп весьма часто фиксируется склонность к вредным привычкам и недооценка занятий физической культурой и спортом.

## 2. Факторы формирования отношения представителей бизнеса к здоровому образу жизни

В оценке факторной обусловленности формирования отношения к здоровому образу жизни принималось во внимание влияние таких факторов, как возраст, пол и место жительства респондентов, воздействие на их сознание средств массовой информации (СМИ) и проявление личностных качеств, определяющих стиль жизни.

Судя по результатам опроса, наиболее интересными и полезными источниками информации о здоровом образе жизни являются посвященные данной проблеме телепередачи. Аудитория, заинтересованная в сообщениях на эту тему, составляет свыше 41,8% опрошенных. Вместе с тем 21,4% респондентов выразили мнение, что телевидение в целом отрицательно влияет на приобщение людей к здоровому образу жизни.

Кроме этого в качестве важнейшего источника информации о здоровом образе жизни 40,6% опрошенных отметили публикации в газетах и журналах, около трети (32,8%) – медицинских работников, 27,3% – специалистов по физической культуре и спорту, 23,8% – специальную литературу, 16,3% – общественные акции по пропаганде здорового образа жизни.

На просьбу оценить эффективность влияния на формирование позитивного отношения к здоровому образу жизни и на желание людей избавиться от вредных привычек 64,6% опрошенных отметили положительную роль специальных телепередач и социальной рекламы, 36,6% – общественных акций борьбы с вредными привычками, 24,1% – религии.

Имеются различия в популярности источников информации о здоровом образе жизни в разных возрастных группах (табл. 2).

Таблица 2

**Доля отметивших положительное отношение к информации о здоровом образе жизни в возрастных группах**
*(в %. По методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)*

| Источники информации | Возрастные группы: | | | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|
| | 18–29 лет | 30–39 лет | 40–49 лет | 50 лет и старше | |
| Медицинские работники | 24,6 | 32,9 | 34,4 | 36,6 | 32,8 |
| Специалисты по физкультуре и спорту | 30,4 | 31,4 | 26,9 | 18,1 | 27,3 |
| Священнослужители | 2,3 | 1,8 | 3,5 | 3,5 | 2,8 |
| Родственники | 13,5 | 17,8 | 18,0 | 24,2 | 18,4 |
| Сослуживцы, друзья, знакомые | 31,0 | 24,1 | 37,2 | 31,3 | 30,9 |
| Телепередачи | 31,0 | 38,9 | 45,4 | 48,5 | 41,8 |
| Публикации в журналах, газетах | 35,1 | 41,7 | 40,6 | 42,3 | 40,6 |
| Сообщения в Интернете | 29,2 | 28,9 | 30,4 | 14,1 | 26,7 |
| Специальная литература | 26,9 | 21,6 | 21,7 | 28,6 | 23,8 |
| Наружная реклама | 5,8 | 6,5 | 7,7 | 5,3 | 6,6 |
| Акции по пропаганде здорового образа жизни | 9,9 | 19,6 | 16,7 | 15,0 | 16,3 |
| Другие | 1,2 | 1,3 | 1,5 | 0,4 | 1,2 |
| Затруднились ответить | 8,2 | 8,5 | 4,7 | 4,8 | 6,5 |

Положительное отношение к разным источникам информации о здоровом образе жизни дифференцируется в зависимости от демографических особенностей опрошенных предпринимателей. Женщины значительно чаще мужчин считают наиболее интересными и полезными публикации в СМИ, советы медицинских работников и специалистов по физической культуре и спорту. Мужчины относительно чаще женщин прислушиваются к мнениям на этот счет сослуживцев, друзей и знакомых.

Несомненно, главным обстоятельством несоблюдения здорового образа жизни большинством представителей предпринимательского корпуса является то, что они, уделяя много времени и сил работе, склонны к пассивному отдыху во внерабочее время. Причем это свойственно и мужчинам и женщинам, о чем свидетельствуют данные табл. 3.

Таблица 3

**Факторы, мешающие вести здоровый образ жизни**
*(в %. По методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)*

| Факторы | Мужчины | Женщины | Всего |
|---|---|---|---|
| Нехватка времени | 60,8 | 57,9 | 59,7 |
| Лень | 29,4 | 29,1 | 29,3 |
| Вредные привычки | 20,3 | 11,8 | 16,8 |
| Тип (черты) характера | 10,6 | 9,7 | 10,3 |
| Отсутствие убеждения, нужных знаний, информации | 9,8 | 3,9 | 7,4 |
| Нехватка денег | 5,6 | 15,3 | 9,5 |
| Нет необходимости | 4,6 | 2,5 | 3,8 |
| Другое | 1,5 | 1,0 | 1,3 |
| Затруднились ответить | 4,8 | 6,6 | 5,5 |

Ссылка на нехватку времени на активный отдых не вполне обоснована, так как по данным исследования он просто не вписывается в стиль жизни опрошенных. Показательна в этом плане значительная доля респондентов, обозначивших в качестве причин отказа от здорового образа жизни собственную лень и вредные привычки.

Среди респондентов, считающих, что они ведут здоровый образ жизни, наиболее популярны прогулки на свежем воздухе и посещение бани. Только треть опрошенных занимается в тренажерных залах, 11,8% совершают утренние или вечерние пробежки.

Таким образом, выраженная на словах забота о здоровье и потребность в активном образе жизни в силу субъективных причин, как правило, остаются нереализованными.

## 3. Самооценки социального самочувствия и стрессовых состояний, испытываемых представителями бизнеса

Наличие социально-психологических стрессов, которые могут провоцировать вредные привычки и угнетающе воздействовать на физическое и психическое самочувствие предпринимателей, выявлялось по самооценкам респондентов, в которых они фиксировали состояния раздражительности, утомляемости, тревожности и беспокойства по поводу социальных рисков.

Большинство опрошенных (91,6%) считает, что их жизнь в целом сложилась хорошо или скорее хорошо. Вместе с тем в результате исследования установлено, что чувство очень большой или большой тревоги по поводу неопределенности своего будущего испытывают 69,6% респондентов. Это совпадает с показателем уровня тревожности, зафиксированным в массовых опросах российского населения, проведенных Социологическим центром РАГС в 2007–2008 гг.

Косвенным, но весьма важным индикатором, характеризующим социально-психологическое самочувствие предпринимателей и степень их уверенности в завтрашнем дне, является распределение ответов на вопросы: планируете ли вы свою жизнь и если да, то на сколько лет. Как оказалось, только 11,3% респондентов планируют жизнь не менее чем на 5 лет, 29,4% планируют на 2–4 года, а 59,3% планируют не больше, чем на год или живут практически одним днем.

Обследованным предпринимателям был задан вопрос: **«Опасаетесь ли вы возможной потери нажитого вами или вашей семьей?».** 65,4% респондентов ответили на него утвердительно, отрицательно – 28,4%, затруднились ответить 6,2%. О наличии стрессов и их психологических последствиях свидетельствуют данные табл. 4.

Таблица 4

**Наличие и частота стрессовых состояний предпринимателей**

*(в %)*

| Стрессовые состояния | Часто | Иногда | Никогда | Затруднились ответить |
|---|---|---|---|---|
| Раздражительность | 19,1 | 59,9 | 16,3 | 4,7 |
| Быструю утомляемость | 14,2 | 56,8 | 23,4 | 5,6 |
| Беспокойный сон | 12,3 | 52,0 | 30,3 | 5,4 |

Совокупность приведенных данных о социально-психологическом самочувствии предпринимателей служит веским основанием для вывода: значительная их часть постоянно испытывает стрессы, обусловленные как общим положением в стране и регионах, так и конкретными обстоятельствами предпринимательской деятельности. Относительно чаще ощущение фрустрации присуще представителям крупного бизнеса.

Такое психическое состояние респондентов обусловливает распространенность в их поведении вредных привычек. На вопрос о причинах курения и употребления спиртных напитков 27,3% опрошенных дали объяснение «это успокаивает, доставляет удовольствие».

В исследовании отчетливо проявилась статистически значимая связь между психологическим состоянием людей и их социально-демографи-

ческими признаками. Ощущение тревоги по поводу неопределенности будущего и других неблагоприятных обстоятельств относительно чаще фиксируется у представителей старших возрастных групп и респондентов.

## 4. Труд, отдых и режим питания в образе жизни представителей бизнеса

Стрессы, испытываемые представителями бизнеса, обусловлены местом трудовой деятельности в их жизни, которая, по определению, носит сложный характер и, скорее всего, протекает в нелегком режиме. По полученным данным, рабочий день только у трети опрошенных (34,7%) длится не более 8 часов, 22,2% указали, что их обычный рабочий день равен 9 часам, 44,2% работают от 10 до 12 и более часов в день. Эти цифры свидетельствуют о значительной трудовой нагрузке у большинства представителей бизнеса и о необходимости продуктивной релаксации.

Одним из важных показателей неблагоприятного образа жизни многих предпринимателей является также то, что они нерегулярно бывают в отпуске. Каждый пятый обследованный (20,1%) в последние три года не отдыхал в отпуске, который бы длился не менее двух недель. При этом среди руководителей предприятий малого бизнеса с численностью работников до 15 человек не отдыхали 25,9% респондентов; среднего бизнеса (101–250 работников) – 19,3%; крупного бизнеса (от 251 человека и больше) – 16,2%. Особенно часто остаются без отпуска молодые бизнесмены в возрасте 18–29 лет (33,9% опрошенных этой группы).

Недостаточно здоровый образ жизни обследованных характеризуется и тем, что в их отдыхе во внерабочее время доминируют пассивные формы (табл. 5).

Таблица 5

**Типичные формы отдыха предпринимателей в быту**
*(в %. По методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)*

| Варианты ответа | Показатель |
|---|---|
| Провожу время в семье | 63,0 |
| Читаю книги, журналы, газеты | 41,3 |
| Смотрю телепередачи, видеофильмы, слушаю музыку | 40,3 |
| Отсыпаюсь | 40,2 |
| Развлекаюсь с друзьями, близкими | 36,9 |
| Что-нибудь делаю на даче (приусадебном участке) | 28,2 |
| Посещаю зрелищные мероприятия, хожу в кино | 25,8 |
| Провожу время за компьютером | 24,0 |

*Окончание табл. 5*

| | |
|---|---|
| Занимаюсь физической культурой, спортом | 20,8 |
| Занимаюсь в тренажерном зале, фитнес-клубе | 19,9 |
| Расслабляюсь, выпиваю | 18,6 |
| Выезжаю в дома отдыха, пансионаты и т. д. | 18,4 |
| Участвую в корпоративных формах отдыха | 14,6 |
| Бездельничаю, «убиваю» свободное время | 13,2 |
| Занимаюсь любимым делом (коллекционирование, фото и др.) | 10,0 |
| Другой вид отдыха | 3,6 |

То, что практически каждый пятый из опрошенных (18,6%) увлекается в свободное от работы время употреблением алкогольных напитков, особенно отчетливо свидетельствует о неумении многих обследованных организовать свой отдых с пользой для здоровья и самосовершенствования. Особенно часто (26,3% опрошенных) сочетают отдых с «выпивками» предприниматели в возрастной группе от 18 до 29 лет. Среди мужчин доля указавших эту форму релаксации как типичную для них составляет 22,8%, среди женщин – 12,4%.

Результаты опроса показали крайне незначительную долю предпринимателей, занимающихся физической культурой и спортом. Среди мужчин этот показатель равен 24,3%, женщин – 15,7%.

Невелика и доля обследованных предпринимателей, занимающихся утренней гимнастикой. Она составляет лишь 10,9% тех, кто выполняет гимнастические упражнения ежедневно, и 14,2% – 2–3 раза в неделю.

Относительно высокой популярностью в среде предпринимателей пользуются занятия в тренажерных залах, аэробикой, шейпингом, фитнесом и др. Эту форму отдыха как типичную указали 19,9% опрошенных. Относительно чаще в тренажерных залах занимаются физическими упражнениями предприниматели в возрасте 18–29 лет (25,1%).

Достаточно проблематично выглядит совокупность ответов обследованных предпринимателей на вопрос: соблюдаете ли вы режим питания. Безоговорочно утвердительные ответы дали только 11,5% от общего количества опрошенных. В числе руководителей предприятий (организаций) с численностью работников до 15 человек доля таких составила лишь 5,6%. Часть респондентов (39,1%) скорее соблюдает, чем не соблюдает, режим питания, каждый второй опрошенный не соблюдает.

В число системных факторов, обусловливающих недооценку предпринимателями физической культуры и спорта, рационально организованного отдыха и режима питания, входят недостаточно высокий уровень их общей культуры и наличие вредных привычек.

## 5. Распространенность вредных привычек в среде представителей бизнеса и их мотивационная основа

Свойственное многим предпринимателям ощущение социально-психологической напряженности, достаточно ущербный образ жизни, неумение организовать активный отдых обусловливают широкую распространенность в их среде различных эрзацев отдыха типа «провожу свободное время у телевизора». Но что еще хуже, велика доля лиц, пытающихся снять состояние фрустрации и «убить» свободное время курением и употреблением алкоголя, о чем свидетельствуют данные опроса, представленные в табл. 6.

Таблица 6

**Распространенность курения и употребление алкоголя в разных группах предпринимателей** *(в %)*

| Категории опрошенных | Регулярно курят | Иногда курят | Регулярно употребляют алкоголь | Иногда употребляют алкоголь |
|---|---|---|---|---|
| **Пол** | | | | |
| Мужчины | 35,5 | 18,9 | 34,4 | 34,7 |
| Женщины | 16,1 | 12,6 | 12,5 | 32,4 |
| **Возраст** | | | | |
| 18–29 лет | 25,1 | 13,5 | 23,4 | 34,5 |
| 30–39 лет | 28,6 | 20,1 | 23,9 | 36,7 |
| 40–49 лет | 29,2 | 15,7 | 30,6 | 31,7 |
| 50 лет и старше | 25,6 | 13,2 | 25,5 | 31,7 |

Как видим, в той или иной мере курят 54,4% мужчин и 28,7% женщин, а употребляют алкоголь, соответственно, 69,1 и 44,9%. По мере увеличения возраста представителей бизнеса от 18 до 50 лет увеличивается и доля страдающих вредными привычками. Добавим к этому, что курение и употребление алкоголя более распространено в предпринимательской среде крупных городских мегаполисов, нежели в средних и малых городах.

На вопросы, почему вы курите и почему употребляете спиртные напитки, распространенными ответами являются: «по привычке» (20,7% опрошенных) и «этого требует сложившаяся практика на работе» (12,8%). Вместе с тем 27,3% курящих и употребляющих спиртные напитки ответили, что

«это успокаивает, доставляет удовольствие»; 17,6% – «это украшает отдых и помогает скоротать время, без этого невозможно жить». Иначе говоря, вредные привычки в образе жизни немалой части представителей бизнеса отражают достаточно прочный психологический и физиологический синдром, выступающий антиподом здоровому образу жизни.

## 6. Оценки влияния институтов социального управления на формирование здорового образа жизни

В принципе, выбор образа жизни индивидом зависит прежде всего от личностных черт самого человека – его культуры, интересов, наклонностей, характера и т. д. Вместе с тем образ жизни, как известно, представляет собой продукт социализации людей, определяемой устойчивыми формами социального бытия, социальными отношениями, уровнем жизни в обществе, культивируемыми в нем ценностями.

В силу этого на образ жизни индивидов могут и должны влиять институты государственного и социального управления, корпоративные структуры и общественные организации, заинтересованные в утверждении здорового образа жизни населения, работников, учащихся и т. д.

Этой точки зрения придерживается большинство опрошенных представителей предпринимательских кругов:

49,5% из них считают, что на формирование здорового образа жизни должны активно влиять владельцы и руководители предприятий (организаций);

26% – спортивные и другие общественные организации;

20,1% – муниципальные органы управления;

16,8% – федеральные органы государственной власти и т. д.

Однако только от 6 до 13% опрошенных считают, что органы государственной и муниципальной власти разных уровней каким-то образом влияют на формирование здорового образа жизни. Остальные респонденты оценили роль властей в этом отношении отрицательно или затруднились что-либо сказать по данному поводу.

Основную нагрузку по созданию условий для формирования здорового образа жизни и оказанию соответствующих социальных услуг работникам несут предприятия (организации). Это проявилось в распределении ответов опрошенных: 66,9% из них отметили, что на их предприятиях используются различные способы поддержания здорового образа жизни работников; 27,3% отметили, что «ничего не делается в этом плане» и 5,8% затруднились ответить. В разрезе форм собственности эта деятельность отражена в табл. 7.

Таблица 7

**Поддержание здорового образа жизни работников на предприятиях разных форм собственности**
*(в %. По методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)*

| Показатели | Форма собственности предприятия | | | Всего |
|---|---|---|---|---|
| | государственная | частная | смешанная | |
| Организация занятий физической культурой и спортом | 24,0 | 12,4 | 25,0 | 14,7 |
| Предоставление возможности санаторного лечения и организованного отдыха | 47,0 | 16,9 | 46,2 | 22,2 |
| Организация профилактических медицинских осмотров | 64,0 | 27,5 | 51,9 | 32,8 |
| Выделение денежных средств на добровольное медицинское страхование | 20,0 | 9,8 | 27,9 | 12,3 |
| Материальное стимулирование отказа от вредных привычек | 9,0 | 5,0 | 6,7 | 5,5 |
| Наличие системы общественного питания | 37,0 | 17,4 | 34,6 | 20,5 |
| Выделение дотаций на питание работников | 18,0 | 11,2 | 16,3 | 12,3 |
| Наличие собственной загородной базы отдыха | 23,0 | 4,4 | 18,3 | 7,2 |
| Осуществляются другие меры | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 2,0 |
| Ничего не делается | 12,0 | 29,9 | 18,3 | 27,3 |
| Затруднились ответить | 5,0 | 6,0 | 4,8 | 5,8 |

Наибольшее внимание на предприятиях уделяется организации медицинских профилактических осмотров, санаторного лечения и организованного отдыха и системы общественного питания. На частных предприятиях все показатели создания условий для здорового образа жизни хуже, чем на предприятиях других форм собственности. Еще больше различия в показателях развития корпоративной социальной сферы на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса, отраженные в табл. 8.

Из представителей предприятий с численностью работников до 15 человек 55,9% указали, что ничего не делается для поддержания здорового образа жизни или затруднились ответить.

Таблица 8

**Поддержание здорового образа жизни работников на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса**
*(в %. По методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа)*

| Показатели | Количество работников | | | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|
| | до 15 человек | от 16 до 100 человек | от 101 до 250 человек | от 251 человека и больше | |
| Организация занятий физической культурой и спортом | 4,9 | 8,9 | 16,4 | 30,5 | 14,7 |
| Предоставление возможности санаторного лечения и организованного отдыха | 7,0 | 15,5 | 23,2 | 52,4 | 22,2 |
| Организация профилактических медицинских осмотров | 11,2 | 26,4 | 35,9 | 57,1 | 32,8 |
| Выделение денежных средств на добровольное медицинское страхование | 4,9 | 12,0 | 11,7 | 26,7 | 12,3 |
| Материальное стимулирование отказа от вредных привычек | 2,8 | 8,5 | 4,8 | 6,7 | 5,5 |
| Наличие системы общественного питания | 7,0 | 15,5 | 21,2 | 46,7 | 20,5 |
| Выделение дотаций на питание работников | 9,1 | 11,6 | 12,2 | 18,1 | 12,3 |
| Наличие собственной загородной базы отдыха | – | 3,5 | 6,9 | 27,6 | 7,2 |
| Осуществляются другие меры | 3,5 | 2,3 | 1,4 | 2,9 | 2,0 |
| Ничего не делается | 43,4 | 28,3 | 26,5 | 8,6 | 27,3 |
| Затруднились ответить | 12,6 | 5,8 | 4,9 | 2,9 | 5,8 |

Следует обратить внимание на то, что на предприятиях уделяется самое минимальное внимание материальному стимулированию отказа от вредных привычек. Между тем, по данным опроса представителей бизнеса, 72,3% из них положительно отнеслись к идее (возможной мере) заключения договоров между предприятиями и страховыми компаниями, предполагающих стимулирование работников за поддержание состояния своего здоровья на уровне критериев здорового образа жизни или за улучшение показателей здоровья.

Значительно лучше государственных и муниципальных органов власти выглядит роль профсоюзных организаций в способствовании здоровому образу жизни. Из представителей тех предприятий, где имеются профсо-

юзные организации, 46,4% указали, что профсоюзы способствуют формированию здорового образа жизни работников и членов их семей – организуют физкультурно-оздоровительное движение, санаторное лечение, отдых людей и т. д. Однако проблема состоит в том, что, по тем же данным опроса, на трети предприятий государственной и смешанной форм собственности и на 80,9% предприятий частной формы собственности профсоюзные организации отсутствуют. На предприятиях малого бизнеса профсоюзных организаций вообще практически нет.

В целом можно сделать вывод, что большинство представителей бизнеса (это подтверждается результатами соцопроса) положительно относятся к здоровому образу жизни, однако это отношение далеко не всегда реализуется в повседневной жизнедеятельности. Кроме субъективных факторов, препятствующих следованию нормам здорового образа жизни, ослаблена роль институтов государственного и социального управления, корпоративных структур и общественных организаций в формировании здорового образа жизни населения.

## Общие результаты выборочного социологического опроса предпринимателей

Опрошено 1200 представителей бизнес-структур в 24 субъектах Российской Федерации*.

Опрос проведен с 12 по 23 декабря 2008 г.

Формулировки вопросов и варианты ответов изложены в редакции, предложенной респондентам.

Данные приведены в процентах от общего количества опрошенных.

**Интересует ли вас проблема здорового образа жизни применительно к вашей жизнедеятельности?**

| | |
|---|---|
| Очень интересует | 47,6 |
| Скорее интересует, чем нет | 42,1 |
| Скорее не интересует | 7,0 |
| Совсем не интересует | 1,9 |
| Затруднились ответить | 1,4 |

* Опрос проведен в республиках Башкортостан, Саха (Якутия), Коми; Краснодарском, Красноярском, Пермском, Ставропольском, Хабаровском краях; Архангельской, Волгоградской, Воронежской, Иркутской, Липецкой, Московской, Нижегородской, Омской, Оренбургской, Псковской, Ростовской, Саратовской, Свердловской, Тамбовской, Челябинской областях и в Москве.

**Как вы относитесь к здоровому образу жизни?**

| | |
|---|---|
| Положительно | 66,8 |
| Скорее положительно, чем отрицательно | 28,8 |
| Скорее отрицательно, чем положительно | 1,7 |
| Отрицательно | 0,3 |
| Затруднились ответить | 2,4 |

**Какой основной смысл вы вкладываете в понятие «здоровый образ жизни»?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Рациональное питание | 61,3 |
| Правильное сочетание труда и отдыха | 59,3 |
| Занятия физкультурой, спортом | 58,4 |
| Отказ от вредных привычек (от курения, употребления алкоголя и др.) | 57,7 |
| Достаточный и здоровый сон | 55,5 |
| Пребывание на свежем воздухе, на природе | 47,7 |
| Регулярный отдых в отпуске | 45,5 |
| Наличие положительных эмоций | 40,5 |
| Соблюдение личной гигиены | 37,9 |
| Доступность регулярного и безопасного секса | 33,9 |
| Предупреждение заболеваний, закаливание | 30,8 |
| Другое | 1,5 |
| Затруднились ответить | 0,8 |

**Можете ли вы сказать, что ведете здоровый образ жизни?**

| | |
|---|---|
| Да | 15,2 |
| Скорее да, чем нет | 46,3 |
| Скорее нет, чем да | 26,2 |
| Нет | 10,4 |
| Затруднились ответить | 1,9 |

**Какие активные способы поддержания здорового образа жизни вы используете?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в процентах от количества ведущих здоровый образ жизни.)*

| | |
|---|---|
| Прогулки | 54,2 |
| Посещение сауны (русской или иной бани) | 50,3 |
| Посещение бассейна | 40,2 |
| Занятия в тренажерном зале | 36,2 |
| Пробежки (утром или вечером) | 11,8 |

| | |
|---|---|
| Закаливание (купание в проруби или др.) | 10,4 |
| Занятия йогой (или чем-то подобным) | 8,7 |
| Другое | 11,9 |

**Как часто вы прибегаете к наиболее привычным для вас способам поддержания здорового образа жизни?** *(Данные приведены в процентах от количества ведущих здоровый образ жизни.)*

| | |
|---|---|
| Ежедневно | 16,7 |
| 2–3 раза в неделю | 49,9 |
| Один раз в неделю | 24,3 |
| 2–3 раза в месяц | 5,1 |
| Реже одного раза в месяц | 1,8 |
| Затруднились ответить | 2,2 |

**Что побуждает вас использовать активные способы поддержания здорового образа жизни?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в процентах от количества ведущих здоровый образ жизни.)*

| | |
|---|---|
| Забота о своем здоровье | 77,0 |
| Стремление поддерживать работоспособность | 57,3 |
| Потребность в активном образе жизни | 47,7 |
| Делаю это за компанию с близкими людьми, друзьями | 20,3 |
| Привычка так жить с детства | 20,2 |
| Желание быть культурным человеком | 18,6 |
| Служебная необходимость | 5,6 |
| Другое | 2,6 |
| Затруднились ответить | 0,9 |

**Что, на ваш взгляд, дает человеку здоровый образ жизни?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в процентах от количества ведущих здоровый образ жизни.)*

| | |
|---|---|
| Укрепляет здоровье | 83,3 |
| Поддерживает работоспособность | 60,8 |
| Обеспечивает хорошее настроение | 53,0 |
| Поддерживает внешнюю привлекательность | 46,7 |
| Способствует успеху в жизни и бизнесе | 45,5 |
| Дает возможность заниматься любимым делом, работой | 30,8 |
| Предупреждает возникновение лишних проблем и осложнений | 25,2 |
| Расширяет круг общения с интересными людьми | 24,7 |

| | |
|---|---|
| Формирует качества современной культурной личности | 19,2 |
| Другое | 0,5 |
| Затруднились ответить | 0,5 |

**Что мешает вам вести здоровый образ жизни?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Нехватка времени | 59,7 |
| Лень | 29,3 |
| Вредные привычки | 16,8 |
| Тип (черты) характера | 10,3 |
| Нехватка денег | 9,5 |
| Отсутствие убеждения, нужных знаний, информации | 7,4 |
| Нет необходимости | 3,8 |
| Другое | 1,3 |
| Затруднились ответить | 5,5 |

**Какие источники информации о здоровом образе для вас наиболее интересны и полезны?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Телепередачи | 41,8 |
| Публикации в журналах, газетах | 40,6 |
| Медицинские работники | 32,8 |
| Сослуживцы, друзья, знакомые | 30,9 |
| Специалисты по физкультуре и спорту | 27,3 |
| Сообщения в Интернете | 26,7 |
| Специальная литература | 23,8 |
| Родственники | 18,4 |
| Акции по пропаганде здорового образа жизни | 16,3 |
| Наружная реклама | 6,6 |
| Священнослужители | 2,8 |
| Другие | 1,2 |
| Затруднились ответить | 6,5 |

**Как влияет телевидение в целом на приобщение людей к здоровому образу жизни?**

| | |
|---|---|
| Положительно | 19,6 |
| Скорее положительно, чем отрицательно | 32,1 |
| Никак не влияет | 19,6 |

| | |
|---|---|
| Скорее отрицательно, чем положительно | 14,4 |
| Отрицательно | 7,0 |
| Затруднились ответить | 7,3 |

**Как вы оцениваете влияние социальной рекламы и телепередач о здоровом питании, вреде курения, алкоголя и других на желание людей вести здоровый образ жизни?**

| | |
|---|---|
| Положительно | 29,3 |
| Скорее положительно, чем отрицательно | 35,3 |
| Никак не влияют | 24,1 |
| Скорее отрицательно, чем положительно | 4,3 |
| Отрицательно | 1,3 |
| Затруднились ответить | 5,7 |

**Какое реальное влияние оказывает религия на ваше отношение к здоровому образу жизни?**

| | |
|---|---|
| Большое | 6,6 |
| Пожалуй, большое | 17,5 |
| Пожалуй, небольшое | 23,5 |
| Не влияет | 40,6 |
| Затруднились ответить | 11,8 |

**Какие способы просвещения и пропаганды здорового образа жизни вы считаете наиболее эффективными?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Телепередачи и публикации в газетах и журналах о здоровом образе жизни в целом | 49,6 |
| Проведение общественных акций борьбы с вредными привычками – курением, алкоголизмом, наркоманией | 36,6 |
| Телепередачи и публикации в газетах и журналах о вреде курения и алкоголя, наркотиков | 36,4 |
| Телепередачи и публикации в газетах и журналах о влиянии физкультуры и спорта на здоровье | 33,3 |
| Телепередачи и публикации в газетах и журналах о здоровом питании | 31,1 |
| Размещение рекламы здорового образа жизни | 30,3 |
| Проповеди священнослужителей | 7,1 |
| Другие | 3,4 |
| Затруднились ответить | 9,3 |

**Как в целом сложилась ваша жизнь?**

| | |
|---|---|
| Хорошо | 39,1 |
| Скорее хорошо | 52,5 |
| Скорее плохо | 2,2 |
| Плохо | 1,1 |
| Затруднились ответить | 5,1 |

**Планируете ли вы свою жизнь? Если да, то на сколько лет?**

| | |
|---|---|
| Планирую не менее чем на 5 лет | 11,3 |
| Планирую на 2–4 года | 29,4 |
| Планирую не больше, чем на год | 40,0 |
| Не планирую, живу практически одним днем | 12,7 |
| Затруднились ответить | 6,6 |

**Как вы считаете по отношению к себе или близким вам людям, стоит ли в настоящее время заводить детей?**

| | |
|---|---|
| Без сомнения стоит | 41,3 |
| Скорее да, чем нет | 33,6 |
| Лучше пока повременить | 13,1 |
| Нет | 5,7 |
| Затруднились ответить | 6,3 |

**Насколько часто вы испытываете следующие состояния?**

| Факторы | Часто | Иногда | Никогда | Затруднились ответить |
|---|---|---|---|---|
| Раздражительность | 19,1 | 59,9 | 16,3 | 4,7 |
| Быструю утомляемость | 14,2 | 56,8 | 23,4 | 5,6 |
| Беспокойный сон | 12,3 | 52,0 | 30,3 | 5,4 |

**Тревожит ли вас неопределенность будущего в целом?**

| | |
|---|---|
| Очень тревожит | 23,0 |
| Скорее тревожит | 46,6 |
| Скорее не тревожит | 19,0 |
| Совсем не тревожит | 5,6 |
| Трудно сказать | 5,8 |

**Опасаетесь ли вы возможной потери нажитого вами или вашей семьей?**

| | |
|---|---|
| Очень опасаюсь | 22,0 |
| Скорее опасаюсь | 43,4 |
| Скорее не опасаюсь | 21,2 |

| | |
|---|---|
| Совсем не опасаюсь | 7,2 |
| Затруднились ответить | 6,2 |

**Оцените, пожалуйста, по пятибалльной шкале, насколько важны лично для вас следующие ценности.**

| Ценности | Баллы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Материальное благополучие | 0,3 | 0,9 | 6,9 | 28,8 | 63,1 |
| Хорошая семья | 0,1 | 1,3 | 3,5 | 12,4 | 82,7 |
| Дети | 0,5 | 1,5 | 4,5 | 11,8 | 81,7 |
| Крепкое здоровье | 0,1 | 1,1 | 3,3 | 18,4 | 77,1 |
| Интересная работа | 0,3 | 1,5 | 7,3 | 32,8 | 58,1 |
| Вера в Бога | 12,9 | 16,4 | 25,4 | 22,6 | 22,7 |
| Успехи в бизнесе | 0,7 | 2,2 | 8,8 | 26,9 | 61,4 |

**Как в целом вы оцениваете состояние своего здоровья?**

| | |
|---|---|
| Очень хорошее | 5,9 |
| Хорошее | 46,2 |
| Удовлетворительное | 44,0 |
| Плохое | 3,1 |
| Очень плохое | 0,1 |
| Затруднились ответить | 0,7 |

**Считаете ли вы, что состояние вашего здоровья зависит от вашего образа жизни?**

| | |
|---|---|
| Да | 41,1 |
| Скорее да, чем нет | 46,5 |
| Скорее нет, чем да | 8,4 |
| Нет | 2,7 |
| Затруднились ответить | 1,3 |

**Заботитесь ли вы о своем здоровье и если да, в чем это проявляется?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Гуляю на свежем воздухе | 44,6 |
| Избегаю вредных привычек, стараюсь от них избавиться | 42,2 |
| Занимаюсь физкультурой, спортом | 40,5 |
| Принимаю витамины, лекарства, использую народную медицину | 37,2 |
| Стараюсь меньше нервничать | 35,1 |

| | |
|---|---|
| Правильно питаюсь | 30,8 |
| Регулярно прохожу профилактические медосмотры | 30,5 |
| Отдыхаю в пансионатах, санаториях | 23,8 |
| Занимаюсь физическим трудом | 21,6 |
| Другое | 1,8 |
| О здоровье практически не забочусь | 11,1 |

**Сколько часов в среднем вы работаете в обычный рабочий день?**

| | |
|---|---|
| Менее 8 часов | 5,8 |
| 8 часов | 25,9 |
| 9 часов | 22,2 |
| 10 часов | 28,0 |
| 11 часов | 3,4 |
| 12 часов и более | 12,8 |
| Не ответили | 1,9 |

**Отдыхаете ли вы в отпуске, который длился не менее двух недель, в течение 2006 – 2008 гг.?**

| | |
|---|---|
| Не отдыхал(а) | 20,1 |
| Отдыхал(а) | 79,9 |

**Сколько раз?** *(Данные приведены в процентах от количества отдыхавших в отпуске.)*

| | |
|---|---|
| 1 раз | 15,0 |
| 2 раза | 29,7 |
| 3 раза | 32,4 |
| 4 раза | 13,2 |
| 5 раз и более | 8,9 |
| Не ответили | 0,8 |

**Занимаетесь ли вы утренней гимнастикой (зарядкой) и если да, то как часто?**

| | |
|---|---|
| Да, ежедневно | 10,9 |
| 2–3 раза в неделю | 14,2 |
| 2–3 раза в месяц | 4,2 |
| От случая к случаю | 24,8 |
| Не занимаюсь | 45,9 |

**Какой отдых наиболее типичен в вашей повседневной жизни?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было*

*выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Провожу время в семье | 63,0 |
| Читаю книги, журналы, газеты | 41,3 |
| Смотрю телепередачи, видеофильмы, слушаю музыку | 40,3 |
| Отсыпаюсь | 40,2 |
| Развлекаюсь с друзьями, близкими | 36,9 |
| Что-нибудь делаю на даче (приусадебном участке) | 28,2 |
| Посещаю зрелищные мероприятия, хожу в кино | 25,8 |
| Провожу время за компьютером | 24,0 |
| Занимаюсь физической культурой, спортом | 20,8 |
| Занимаюсь в тренажерном зале, фитнес-клубе | 19,9 |
| Расслабляюсь, выпиваю | 18,6 |
| Выезжаю в дома отдыха, пансионаты и т. д. | 18,4 |
| Участвую в корпоративных формах отдыха | 14,6 |
| Бездельничаю, «убиваю» свободное время | 13,2 |
| Занимаюсь любимым делом (коллекционирование, фото и др.) | 10,0 |
| Другой вид отдыха | 3,6 |

**Соблюдаете ли вы режим питания?**

| | |
|---|---|
| Да | 11,5 |
| Скорее да, чем нет | 39,1 |
| Скорее нет, чем да | 33,8 |
| Нет | 14,4 |
| Затруднились ответить | 1,2 |

**Курите ли вы (сигареты, сигары, трубку, табак)?**

| | |
|---|---|
| Нет | 56,0 |
| Иногда (редко) | 16,3 |
| Регулярно | 27,7 |

**Сколько раз за последние 30 дней (если такое было) вы выпивали подряд 5 и более стандартных порций?** *(«Стандартная порция» – это стакан вина (150 мл), бутылка или банка пива (500 мл), рюмка крепкого напитка (50 мл) или алкогольный коктейль)*

| | |
|---|---|
| Такого не было | 40,7 |
| 1–2 раза | 33,8 |
| 3–5 раз | 18,5 |
| 6–9 раз | 4,6 |
| 10 раз и более | 2,4 |

**Если вы регулярно курите и/или употребляете алкоголь, что вас к этому побуждает?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Это успокаивает, доставляет удовольствие | 27,3 |
| По привычке | 20,7 |
| Этого требует сложившаяся практика на работе | 12,8 |
| Это украшает отдых и помогает скоротать время | 11,4 |
| Из-за недостатка воли бросить курение, прекратить выпивки | 8,5 |
| Без этого просто невозможно жить | 6,2 |
| Потому что так поступает большинство окружающих | 4,6 |
| Придает силы в работе | 3,2 |
| Другое | 4,8 |
| Затруднились ответить | 8,9 |

**Как вы считаете, кто должен активно влиять на формирование здорового образа жизни работников вашего предприятия?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Владельцы и руководители предприятий (организаций) | 49,5 |
| Спортивные и другие общественные организации | 26,0 |
| Муниципальные органы управления | 20,1 |
| Федеральные органы государственной власти | 16,8 |
| Региональные органы власти | 13,5 |
| Другие | 1,5 |
| Никто не должен влиять, это предмет забот самих работников | 35,8 |
| Затруднились ответить | 7,4 |

**Влияют ли в действительности следующие органы на формирование здорового образа жизни работников вашего предприятия?**

| Органы | В основном влияют | В основном не влияют | Затруднились ответить |
|---|---|---|---|
| Федеральные органы государственной власти | 6,5 | 71,3 | 22,2 |
| Региональные органы государственной власти | 7,7 | 69,4 | 22,9 |
| Муниципальные органы управления | 13,5 | 59,6 | 26,9 |

**Имеется ли на вашем предприятии профсоюзная организация?**

| | |
|---|---|
| Да | 27,1 |
| Нет | 72,9 |

**Если на вашем предприятии есть профсоюзная организация, то влияет ли она на формирование здорового образа жизни работников?** *(Данные приведены в процентах от тех, у кого на предприятиях имеется профсоюзная организация.)*

| | |
|---|---|
| Да | 17,2 |
| Скорее да, чем нет | 29,2 |
| Скорее нет | 28,3 |
| Нет | 17,5 |
| Затруднились ответить | 7,8 |

**Если профсоюзная организация влияет на формирование здорового образа жизни работников, то в чем это проявляется?** *(Вопрос был открытым. Респонденты сами формулировали ответы. Данные приведены в процентах от тех, у кого на предприятиях имеется профсоюзная организация.)*

| | |
|---|---|
| Организация спортивных мероприятий (спартакиады, дни здоровья, секции и др.) | 24,6 |
| Организация санаторного лечения, предоставление льготных путевок в санатории и пансионаты | 9,2 |
| Организация корпоративных поездок, экскурсий | 7,1 |
| Организация медосмотров, охрана труда | 4,3 |
| Пропаганда здорового образа жизни и проведение воспитательной работы | 3,4 |
| Организация питания | 1,2 |
| Другое | 1,8 |

**Используются ли на вашем предприятии (в организации) следующие способы поддержания здорового образа жизни работников?** *(Сумма ответов не равна 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов. Данные приведены в порядке убывания количества ответивших.)*

| | |
|---|---|
| Организация профилактических медицинских осмотров | 32,8 |
| Предоставление возможности санаторного лечения и организованного отдыха | 22,2 |
| Наличие системы общественного питания | 20,5 |
| Организация занятий физической культурой и спортом | 14,7 |
| Выделение денежных средств на добровольное медицинское страхование | 12,3 |
| Выделение дотаций на питание работников | 12,3 |
| Наличие собственной загородной базы отдыха | 7,2 |
| Материальное стимулирование отказа от вредных привычек | 5,5 |
| Осуществляются другие меры | 2,0 |
| Ничего не делается | 27,3 |
| Затруднились ответить | 5,8 |

**Как бы вы отнеслись к идее ввести страхование здорового образа жизни работников вашего предприятия (организации)?** *(Имеется в виду заключение договора между предприятием и страховой компанией, предполагающего стимулирование работников за поддержание состояния своего здоровья на уровне критериев здорового образа жизни (ЗОЖ) или за улучшение показателей здоровья.)*

| | |
|---|---|
| Положительно | 35,6 |
| Скорее положительно | 36,7 |
| Скорее отрицательно | 3,6 |
| Отрицательно | 3,5 |
| Затруднились ответить | 20,6 |

**Ваше образование**

| | |
|---|---|
| Среднее (полное) общее | 0,9 |
| Начальное профессиональное | 0,3 |
| Среднее профессиональное (среднее специальное) | 11,3 |
| Неполное высшее профессиональное (незаконченное высшее) | 5,4 |
| Высшее профессиональное (высшее) | 76,0 |
| Послевузовское профессиональное | 5,7 |
| Не ответили | 0,4 |

**Ваше отношение к религии**

| | |
|---|---|
| Верующий и соблюдаю религиозные обряды | 7,6 |
| Верующий, хотя не соблюдаю религиозные обряды | 50,3 |
| Колеблющийся между верой и неверием | 15,1 |
| Отношусь к религии безразлично | 17,9 |
| Убежденный атеист | 3,8 |
| Затруднились ответить | 5,3 |

**Можете ли вы причислить себя к сторонникам какой-либо из указанных традиционных религий?**

| | |
|---|---|
| Православие | 76,2 |
| Католицизм | 0,8 |
| Ислам | 3,8 |
| Иудаизм | 0,7 |
| Буддизм | 0,6 |
| Другая религия | 3,8 |
| Не ответили | 14,1 |

© Бойков В.Э., 2009
© Стрижов С.А., 2009