инстанциями при принятии ими решения о нецелесообразности поддержки ходатайства о награждении. Данное требование является, по сути, первым шагом, направленным на реализацию прав и свобод человека и гражданина в области государственных наград страны. Эта норма позволяет пока обжаловать именно такой отказ, но в последующем, возможно, законодатель предусмотрит такую процедуру прохождения наградных документов и принятия решения о награждении, которые позволят обжаловать и отказ о награждении государственной наградой Российской Федерации[1].

Список литературы

Авакьян, С.А. Конституционное право России: учебный курс: В 2 т. − Т. 1. − М.: Юрист, 2005.

Гущина, Н.А. Поощрительные нормы российского права: теория и законодательная практика. − СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.

Малько, А.В. Льготная и поощрительная правовая политика. − СПб.: Юридический центр Пресс, 2004.

© Винокуров В.А., 2011

Е.Б. Левшенкова

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ

ЛЕВШЕНКОВА Екатерина Борисовна – аспирантка кафедры политологии и политического управления РАГС (e-mail: levekaterina@yandex.ru)

Аннотация. *Раскрываются политико-правовые аспекты деятельности Торгово-промышленной палаты России в процессе представительства интересов бизнеса; приводятся примеры участия Палаты в развитии российского законодательства.*

Ключевые слова: *торгово-промышленная палата, модернизация, представительство интересов бизнеса, взаимодействие власти и бизнеса, политико-правовые аспекты деятельности ТПП.*

[1] Автор поднимал вопрос об обжаловании решений, связанных с отказом от награждения. См., например: *В.А. Винокуров*. Награды государства как атрибут российской государственности. – М.: Издательство Московского университета, 2008. – С. 116 –123.

Дальнейшее развитие российского общества в современных условиях, когда «развитые страны разрабатывают и осваивают шестой технологический уклад, который будет определять конкурентоспособность национальных экономик на мировых рынках в XXI веке»[1], невозможно обеспечить с помощью существующих экономических, социальных и политических механизмов. Только при условии их качественного изменения можно решить назревшие проблемы в экономике и в социальной сфере. На этом основании первоочередной задачей, по мнению руководства страны, является модернизация российского общества. Причем «успех *(модернизации – Е.Л.)* будет зависеть от решения четырех проблем: субъекта, социальной базы, институтов и правового пространства»[2].

За последнее десятилетие традиционными для политической коммуникации в России стали Послания Президента РФ Федеральному Собранию. Закладываемые в эти документы посылы[3] в дальнейшем воплощаются в виде политико-управленческих решений, вырабатываемых государством с участием общества. Причем в своем большинстве концептуальные предложения, затрагивающие интересы тех или иных общественных групп и слоев (в том числе бизнеса), становятся основой законодательной деятельности государства.

Это побуждает заинтересованные группы (прежде всего, бизнес) проявлять политический интерес к процессу законотворчества. В отношении бизнеса речь идет о его интересе в таком правовом регулировании, которое обеспечивает благоприятный бизнес-климат, для чего необходима корректировка действующих нормативных правовых актов либо принятие новых. Этот интерес может стимулироваться как самими предпринимателями, так и опосредованно, через различные ассоциации, объединения и союзы, в том числе путем технологий, выходящих за пределы правового поля.

Однако, как справедливо отмечает С.С. Сулакшин, «теневые» способы воздействия *(на органы власти и управления – Е.Л.)* не только не способствуют укреплению законности, а прямо ведут к ее нарушению, причем уже на стадии законотворчества. Именно поэтому особое внимание целесообразно уделить легальным механизмам воздействия экономических субъектов на развитие законодательства… Именно поэтому для эф-

---

[1] *Вагизова, В.И.* Инфраструктурное обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и социума в современной экономике // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4(32).

[2] *Шабров, О.Ф.* Проблемы и политические факторы российской модернизации / Модернизация и политическое развитие России на современном этапе: материалы международной научной конференции. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – С. 6.

[3] В ежегодном обращении к Федеральному собранию глава государства обнародует свою политическую волю относительно стратегических приоритетов развития и инициатив их реализации. – Прим. авт.

фективного развития и совершенствования российского законодательства … необходимо построение механизма «трансляции» интересов и потребностей бизнеса, а также их согласования с интересами и потребностями государства»[1].

Законодательная деятельность вызывает обоснованную потребность в том, чтобы государство при определении необходимости и приоритетов правового регулирования, особенно сферы экономики, опиралось на дополнительный интеллектуальный ресурс, т. е. компетентное мнение представителей заинтересованных сторон (в данном контексте - предпринимательских объединений). Результативность их действий во многом зависит от профессионализма и умения отстаивать заявляемую позицию. Артикулируемые группами давления интересы найдут свое отражение в официальных решениях при условии грамотного их обоснования.

Собственно, практика «приближения» предпринимательских объединений к центрам принятия решений стала тенденцией во взаимодействии власти и бизнеса. В институтах власти широко распространился феномен «экспертократии», когда в условиях нехватки экспертных ресурсов для разработки законодательства обращаются за помощью к представителям интересов бизнеса .

Для успешной реализации содержащихс.я в Послании инициатив требуется создание формальных институтов и механизмов и прежде всего правового. Поэтому необходимо сформировать соответствующее правовое поле, обеспечить «работу закона». В связи с этим напомним слова Д.А. Медведева, сказанные им на V Красноярском экономическом форуме 15 февраля 2008 года о том, что важно последовательно вести работу над улучшением законодательства. Работать над тем, чтобы новые законы были адекватны состоянию российского общества, а также нашим перспективным планам, чтобы они носили инновационный характер, т. е. были рассчитаны на модернизацию.

В контексте сказанного заслуживают внимания политико-правовые аспекты деятельности такого института представительства интересов бизнеса, как Торгово-промышленная палата России (ТПП РФ). Ее функционирование определяется тем, что она располагает самостоятельной законодательной базой и предоставленными на ее основе правами. Первоначально это был изданный 18 марта 1993 года Указ Президента РФ «О Торгово-промышленной палате Российской Федерации», трансформированный в последующем в Закон Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», согласно которому Палата вправе:

---

[1] *Сулакшин С.С., Вилисов М.В.* Участие экономических субъектов в развитии и совершенствовании российского законодательства, 2004. По материалам сайта www.lobbing.ru.

проводить независимую экспертизу проектов правовых актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей ;

представлять интересы своих участников в государственных органах;

участвовать в подготовке проектов нормативных актов федеральных органов исполнительной власти ;

изучать и анализировать предпринимательскую деятельность, применение действующих в данной области нормативных актов, и вносить предложения по их совершенствованию .

Отмеченные правовые основания, составляя политический аспект в деятельности ТПП РФ, позволяют Палате защищать интересы своих членов уже на стадии правотворчества, тем самым активно участвовать в развитии российского законодательства. Возвращаясь к теме президентского Послания, можно утверждать, что обозначенные возможности Торгово-промышленной палаты России как института взаимодействия власти и бизнеса актуализируются под действием этого обращения.

Практика законотворческой деятельности ТПП РФ основывается на подготовке Концепции развития законодательства Российской Федерации. Суть документа состоит в том, что он нацелен на определение задач и приоритетов ТПП РФ и ее членов в законотворческой сфере и отражает наиболее актуальные для бизнеса направления развития законодательства. При этом Палата, доводя до сведения органов власти совокупную точку зрения российских предпринимателей, проводит работу по согласованию их интересов с интересами государства. По словам главы ТПП РФ Е.М.Примакова, Торгово-промышленная палата России защищает те интересы бизнеса, которые совпадают с интересами развития всего российского общества.

В заданном контексте представляется важным соотнести отраженную в ежегодной речи президента совокупность официальных взглядов на цели, задачи и основные направления государственной экономической политики с концептуальным видением развития правового регулирования в этой сфере, разрабатываемым Торгово-промышленной палатой (Концепция развития законодательства РФ).

Чтобы определить степень сближения взглядов, отметим некоторые существенные моменты относительно самой Концепции.

Во-первых, разрабатываемая Палатой Концепция развития российского законодательства по срокам действия рассчитывается исходя из продолжительности работы Государственной Думы того или иного созыва .

Во-вторых, при разработке Концепции учитываются сложившиеся социально-экономические условия развития страны. Если Концепция 2004–2007 гг. разрабатывалась на фоне завершения работы по преодолению в России последствий экономического кризиса конца 90-х гг., то нынешняя

Концепция ориентирована на качественно иной период экономического развития страны – период экономического роста, диверсификации экономики, опережающего развития инновационной сферы.

В-третьих, в каждом разделе Концепции содержится анализ состояния, основные тенденции и проблемы развития законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, конкретные предложения по его совершенствованию, а также список нормативных правовых актов, находящихся на рассмотрении в Правительстве РФ, внесенных в Государственную Думу или подлежащих разработке.

Как отмечалось выше, для решения назревших социально-экономических проблем необходима модернизация российского общества и прежде всего модернизация экономики и технологическое обновление всей производственной сферы. Поэтому ключевая тематика и нынешнего, и предыдущих публичных обращений Президента Д.А.Медведева – это «стремление быть современными», модернизация в различных ее измерениях: экономическом, политическом, социальном.

Роль Палаты в процессе модернизации экономики страны определяется прежде всего ее участием в формировании и развитии законодательства в сфере инноваций и инвестиций. В частности, инициативы президента в этом направлении отражены в результатах работы и комплексе следующих законодательных инициатив ТПП РФ:

разработать проект Федерального закона «Об инновационной системе Российской Федерации»;

ускорить принятие разработанного с участием экспертов Палаты базового Федерального закона «О развитии промышленности»;

разработать проект и принять Федеральный закон «О технопарках», направленный на создание правовых условий для модернизации промышленно-производственной базы и учитывающий специфику технопарков, как особых экономических зон;

внести предложения по изменению в Бюджетном кодексе Российской Федерации ряда положений с целью создания условий патентования объектов интеллектуальной собственности за счет бюджетных средств, закрепления 100% доходов от реализации прав на результаты научно-технической деятельности (РНТД) за научной организацией, правовой охраны РНТД и выплаты авторского вознаграждения, а также дополнения целевыми статьями расходов, направленных на предоставление государственной поддержки инновационной деятельности;

с целью создания новых институтов частного финансирования и расширения возможности уже существующих внести предложения об изменении соответствующих положений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» в части отмены ограничений банков на фондовом рынке по инвестированию в активы инновационных компаний и создания

эффективной системы льготного кредитования перспективных инновационных производств; предоставить государственные гарантии по кредитам малому наукоемкому бизнесу и предусмотреть возможность предоставления им беззалоговых кредитов; более эффективно использовать учетные инструменты регулирования денежного предложения;

создать законодательную базу для развития венчурного инвестирования в перспективные инновационные проекты, а также установить механизмы страхования венчурных вложений в высокотехнологичные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки ;

разработать проект Федерального закона «О непрерывном профессиональном образовании и повышении квалификации»;

внести предложения об изменении в Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» с целью установить порядок совершения лизинговых сделок в инновационной сфере;

совершенствовать законодательство в области охраны окружающей среды, в том числе с целью обеспечения требований соблюдения производителями экологических нормативов и стандартов, составной частью которого должно стать стимулирование предприятия на переход к наилучшим существующим технологиям (НСТ) ;

разработать экономический механизм регулирования природоохранной деятельности (согласованны с общими бюджетными и налоговыми процессами) для реализации принципа стимулирования хозяйствующих субъектов, уменьшающих негативное воздействие на окружающую среду, модернизирующих производство, снижающих потребление ресурсов и др.

Ежегодные Послания президента, задавая вектор развития страны, являются ключевым инструментом формирования политики государства. Торгово-промышленные палаты способствуют ее осуществлению, так как их цели и задачи деятельности соотносятся и детализируют стратегию государственной экономической политики. Кроме того, Палата имеет не только правовые возможности для реализации президентских инициатив в законодательной форме (о которых было сказано выше), но и уникальный организационный механизм (представительство интересов предпринимателей всех отраслей экономики через разветвленную сеть региональных и муниципальных отделений независимо от масштабов бизнеса, а также постоянно действующих при этих отделениях профильных комитетов, комиссий и рабочих групп при условии единой нормативно-правовой базы, единых целей и задач, общности интересов и ценностей, логики внутреннего развития) . В совокупности это позволяет ТПП как участвовать в процессе создания правовых механизмов, так и обеспечивать их реализацию. В конечном счете это является необходимым условием для успешной реализации сформулированных целей и задач в Посланиях.

Список литературы

Вагизова, В.И. Инфраструктурное обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и социума в современной экономике // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4(32).

Смирнов, С.А. Торгово-промышленная палата России: наука и предпринимательство // Экономическая наука современной России. Экспресс-выпуск. – 2001. – № 2(7).

Шабров, О.Ф. Проблемы и политические факторы российской модернизации / Модернизация и политическое развитие России на современном этапе: материалы международной научной конференции. – М.: Изд-во РАГС, 2010.

© Левшенкова Е.Б., 2011

Г.А. Леонтьева

СИСТЕМА ДОГОВОРОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ИМПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ

ЛЕОНТЬЕВА Галина Анатольевна – соискатель ученой степени кандидата юридических наук кафедры правового обеспечения рыночной экономики РАГС, начальник Каширского таможенного поста Московской областной таможни Центрального таможенного управления Федеральной таможенной службы, полковник таможенной службы (e-mail: gal.leon@mail.ru)

Аннотаця. *Анализируется нормативно-правововое регулирование исполнения обязательств в системе договоров, обеспечивающих реализацию международного договора купли-продажи. Внешнеторговый договор выполняет основную функцию в международном коммерческом обороте.*

Ключевые слова: *договор международной купли–продажи, внешнеторговая деятельность, договор международной перевозки, таможенный транзит.*

Внешнеторговая деятельность является составной частью экономики современного государства. Основным содержанием ее коммерческой стороны является проведение внешнеторговых операций. В российском законодательстве внешнеторговые операции осуществляются на основе договора купли-продажи товаров, но, как правило, с применением опреде-