Н.У. Кумелашвили

КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

КУМЕЛАШВИЛИ Нанули Ушангиевна – аспирантка кафедры культурологии и деловых коммуникаций РАГС (e-mail: nanuli79@mail.ru)

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические вопросы сущности понятий «модернизация», «креативность», «инновационность» и их значение для современных социокультурных процессов в России. Показывается сложность и противоречивость современных отечественных модернизационных процессов.*

Ключевые слова: *модернизация, креативность, инновационность, медиапространство, мультимедийные технологии.*

Современная культурная политика России ориентирована на повсеместную модернизацию, инновационность и креативность. Однако прежде чем приступить к реализации данных политических установок, следует вникнуть в суть отмеченных базовых понятий. В социально-гуманитарных науках изначально под модернизацией понимался процесс перехода традиционного (аграрного) общества к индустриальному, путем формирования принципиально новых социокультурных институтов во всех подсистемах общества. Культурное содержание модернизации представляет собой переход религиозной ментальности к рациональной ментальности общества. Причем ценностям рационализации свойственно вступать в конфликт с ценностями традиции.

В современном российском обществе все еще господствует консерватизм – идеологическая приверженность традиционным ценностям и даже предрассудкам. Модернизация и консерватизм – два конфликтующих понятия, если взять хотя бы политический срез. Консерватизм – это направление в политике, отстаивающее существующий государственный и общественный порядок в противоположность либерализму, в то время как в состав понятия модернизации входит процесс либерализации, который предполагает формирование новой системы власти, признающей первенство прав граждан над своими собственными правами. Поэтому новая картина мира, где акцент делается на господствующую роль модернизации, оказывается пока лишенной фундамента по причине неоднородной готовности и власти и населения к этому процессу.

В последнее время лексикон стратегических целей государства пополнился новыми терминами: «креативность» и «инновационность». То исто-

рическое значение, которое придается этим понятиям в современных социокультурных процессах российского общества, предполагает уточнение их смысла и содержания. Инновация – внедренное высокоэффективное новшество, результат человеческого интеллекта и творческой фантазии. Она характеризуется введением на рынок усовершенствованных продуктов, обладающих более высоким научно-техническим потенциалом. Следует отметить, что непременным условием инновационного нововведения должна быть его способность повышать эффективность действующей системы. Современным обществом провозглашена схожая цель – улучшение жизни через изменение старых технологий. То, что в обществе назрели инновационные процессы, вполне очевидно, но по многим причинам Россию пока можно отнести лишь к странам с догоняющим типом модернизации, в которых инновационным остается лишь национальный лозунг, призывающий к всеобщей модернизации.

В России доминируют европоцентристские настроения, ориентированные на Запад, который идет путем инноваций уже не первое десятилетие. Современная история должна учитывать, что страны Евросоюза находятся на постиндустриальной стадии развития с преимуществом производства услуг, а Россия пока еще пребывает в индустриальной стадии, где определяющую роль играют товары. Западное общество первый шаг к модернизации сделало еще в эпоху Просвещения, отведя решающую роль разуму и науке в «познании естественного порядка, соответствующего подлинной природе человека и общества»[1].

Абсолютно очевидно, что производственным ресурсом постиндустриальных стран являются информация и знание. Главная сила экономики – научные разработки. Наиболее ценными качествами работника считаются уровень образования, профессионализм и креативность. Несмотря на имеющиеся проблемы в экономическом развитии, Россия сегодня наращивает интеллектуальный потенциал, подобно Европе, ориентируя население на креативность. В связи этим во многих информационных и развлекательных программах федеральных телевизионных каналов резко возросло количество материалов, рассказывающих о жизни самой креативной касты своего населения – научного сообщества. Повсеместно повествуется о модном направлении в развитии нанотехнолоий и квантовой физики. При этом телезрители нередко наблюдают репортажи или прямые включения о награждении лучших умов России высокими моральными и материальными поощрениями. В данных обстоятельствах следовало бы задуматься над вопросом, способны ли подобные медийные продукты вдохновить народ на инновационную деятельность? Очевидно, что для процесса модернизации потребуется разработка комплекса методов, направленных

[1] *Кириллова, Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика. Учебное пособие. – М.: Академический проект: Культура, 2008. – С. 31.

на мотивацию креативности, а именно творческих способностей индивида для создания новых идей и нетрадиционных схем мышления. «Креативность связана со способностью человека идти на риск, взглянуть на проблему с разных сторон, экспериментировать, непрерывно обучаться, вновь и вновь придумывать новые идеи…Креативные люди пытаются найти общие черты в том, что казалось несопоставимым, создают неожиданные комбинации, в которых лежит ключ к решению проблемы»[1].

Но чрезмерное увлечение инновациями и отчуждение исконных традиций влечет за собой по меньшей мере нарушение художественно-эстетических принципов, на которых основывается культура общества. Трамплином для любой новации служат традиции, а новации, со своей стороны, поддерживают существование традиций, обеспечивая преемственность.

Отмечая это обстоятельство, профессор Дмитрий Спивак на культурологическом конгрессе «Креативность в пространстве традиции и инновации» обратил внимание на то, что прокладывая себе путь в новую реальность, следует сохранять накопления прошлого. Примеры бережного отношения к национальным самобытностям сохранились и в постсоветском пространстве, более того, получили всемирную известность, например, армянский дудук – традиционный музыкальный инструмент, зародившийся еще 1200 лет назад. Об этом свидетельствует также феномен Японии, в которой гармонично сочетаются передовые технологии и древние традиции. Данные примеры убеждают в том, что их можно повторить. Для этого России необходимо освоить современность, не отказываясь от культурного наследия, и сохранить два типа ценностей: новую рациональность – технологическое усовершенствование жизни общества и консерватизм. Это значит, что национальное прошлое необходимо актуализировать, устроить ему своеобразный ренессанс в условиях современных реалий. Популяризатором и распространителем древних традиций в современном обществе, может выступить медиа – система культурно-информационных монополий, в чьих силах употребить технические возможности настоящего на пользу прошлому. В данном контексте следует рассмотреть национальные, локальные и региональные традиции в ракурсе инновационных возможностей аудиовизуальной культуры. Для этого обратимся к сфере телевидения, от которого ждут не только развлекательной и информационной функции, но и созидательной.

Национальный культурный продукт можно не только собирать по крупицам, но и создавать новый. А для того чтобы его становилось больше на рынке, необходимо поддержать статус художника как создателя культуры,

---

[1] *Журавлев, В.А.* Креативное мышление, креативный менеждмент и инновационное развитие общества. – Часть 2. – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://econference.ru/blog/creativeconomy/21.html.

как ретранслятора социокультурного опыта. Не следует забывать и о материальных проблемах людей, творящих культуру. Информационная культура сегодня имеет возможность поддержать художественную, ведь на нее возложена важная миссия: перенести культурные продукты предшествующих поколений на современные реалии и сформировать содержание российской культурной идентичности.

В этой ситуации, если экранная культура возьмет на себя реализацию данной цели, то это поможет ей изменить направление деятельности и сделать первый шаг в сторону от мифотворчества, направив вектор своего развития к изначально уготованной ей роли активной силы социокультурной модернизации. Медиапространтво – удобная среда для выдвижения социальных инициатив по предоставлению художникам необходимых условий для творческой деятельности. Живописцам, скульпторам необходимы помещения под мастерские на льготных условиях, ученым требуется современная научная литература. Ведь если продукт художественного или научного труда создается для людей и будет им служить, если художник вкладывает в него духовные силы, он должен быть за это справедливо вознагражден. Таким образом, стимулировать творческую интеллигенцию на креативность в пользу общества нужно в первую очередь материально. При таком уважении к творцам страна сможет получить намного больше оригинального национального культурного продукта, с помощью которого общество будет защищаться от унифицированного, усредненного и стихийно созданного водоворота, в который нас затягивают процессы глобализации.

Предпосылки для погружения в эти «глубины» кроются и во всемирной паутине. При условии грамотной навигации в информационном пространстве и ориентации в поиске обществом продуктов, ориентированных на культурное просвещение, главной выгодой глобализации можно считать свободный доступ населения ко всему многообразию мировых достижений культуры. Сегодня мультимедийные технологии позволяют активно использовать культурные ценности. Например, в музейной среде актуально популяризировать российское искусство за рубежом. Таким образом, продукты элитарной культуры могут стать доступны массовому потребителю. Но всемирная паутина опасна тем, что наряду с положительным использованием интернет-ресурсов в благодарном деле популяризации шедевров мирового искусства, современное поколение может ограничиться лишь их виртуальными образами, и поэтому вещественная ценность культурного наследия будет обесцениваться. Потребность посещать музеи и видеть картины сведется к минимуму. Причина, способствующая опустению этих учреждений, кроется, наряду с прочим, в материальной стороне вопроса – высокая цена билета. Между тем компьютерная копия никогда не заменит значения оригинала, поскольку соприкосновение с подлинниками других творцов стимулирует человека к собственному творчеству. Созерцая вне-

временные вещи, индивид погружается в глубокое размышление, в исследование собственной души, ищет к ней ключ, который невозможно будет повернуть в замке, если учреждения культуры, в частности музеи, будут закрыты для массового зрителя по причине материальной недоступности.

Креативность выступает как процесс синтеза жизненного опыта индивида, его выводов, памяти, это палитра пережитых им чувств, отложившихся в подсознании. Государство должно позаботиться о новых культурных учреждениях и инфраструктурах, в которых человек сможет черпать вдохновение, информацию, получать заряд креативности. Большая ставка сегодня сделана правительством на развитие этнодеревень и городов. Подобные места призваны ретранслировать социокультурный опыт прошлого в настоящее, помочь приблизить человека к истории, вжиться в характер и ментальность людей, принадлежащих к разным периодам через знакомство с их предметами быта, традициями и мировоззрением. Любая инновационная деятельность по возрождению этнодеревень должна быть тщательно спроектирована. От властных органов таких территорий требуется создать всю социальную инфраструктуру – подъездные дороги, коммуникации, связь. В качестве успешных примеров такого рода можно привести туристический комплекс «Этномир» в Боровском районе Калужской области, существующий при поддержке ЮНЕСКО.

Начинать исследовать инновационный потенциал русской провинции можно уже сегодня посредством медиа. Информационная культура, таким образом, сможет открыть для себя новые территории, сохранившие многие первозданные черты для последующего культурного исследования. Освоенное культурное пространство может быть переосмыслено, частично модернизировано при условии сохранения исконных традиций. Федеральное телевидение пока не может отвечать за развитие и повышение культуры личности. Сегодня больше возможностей для развития собственной аудитории имеет региональное вещание, которое, к счастью, пока позволяет себе быть независимым от рейтинговых оценок. Будущее в отношении развития культурного мира человека через телеэкран – за провинцией. Региональных журналистов необходимо побуждать к активному поиску. Задача сегодняшней региональной прессы – поддерживать жизнеспособность локальных культур и микрокультур. Для этого одной журналистской пропаганды мало. Актуализировать культурную память в человеке помогут силы искусства – подход творца, художника, которого внешняя фиксация действительности не устраивает. Успех будет на стороне тех, кто преодолеет поверхностную оболочку действительности и проникнет в пространство коллективных архетипов, будет проводником для зрителя в мир, ранее ему неизвестный. Только такой подход можно назвать креативным.

Все сказанное позволяет заключить, что стратегическая цель страны, связанная с модернизацией, пока понимается властью и населением по-

разному. Обеим сторонам следует определиться с сутью понятия и выяснить, что находится в приоритете: инновационные прорывы в науке или социальная справедливость в обществе. Модернизация немыслима без элементов либерализма, гуманизма и демократии.

Инновации и традиции сегодня следует рассматривать только в их органичном сочетании. Любой прогресс следует строить на синтезе старого и нового. Для развития креативного потенциала нации, личной заинтересованности индивида недостаточно, необходима внешняя поддержка государства в виде материальных поощрений. Это и экономические условия и социальные, в том числе, художественное и культурное просвещение молодежи, где Интернету будет отведена важная роль.

Список литературы

1. *Кириллова, Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика. Учебное пособие. – М.: Академический проект: Культура, 2008.

© Кумелашвили Н.У., 2011

Р.М. Ильясова

ОСНОВАНИЯ ОБОБЩЕНИЯ ЭКОЛОГИИ

ИЛЬЯСОВА Рогсана Мухматовна – аспирантка Москвской государственной академии делового администрирования (e-mail: roxana78bk.ru)

Аннотация. *Рассматриваются новые направления экологии, такие как глобальная экология (экология биосферы), экология человека, социальная экология, а также взаимосвязь различных направлений экологии.*

Ключевые слова: *экология биологическая, экология человека, глобальная и социальная экология, общие экологические понятия, единство экологии, ценностные аспекты экологии.*

Возникновение экологии стало возможным во второй половине XIX в., когда накопилось достаточно сведений о многообразных живых организмах и особенностях их образа жизни. Обширные эмпирические знания привели к пониманию того, что не только строение и развитие организмов, но и взаимоотношения их со средой обитания подчинены определенным закономерностям. В 1866 г. немецкий естествоиспытатель Э.Геккель четко определил основное предметное поле данной области знаний и назвал ее