Г. В. Абухба

Рекреационно-туристическая деятельность как фактор регионального развития

Абухба Георгий Вячеславович — аспирант кафедры менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (e-mail: ag_21@mail.ru).

Аннотация. Рассматриваются актуальные проблемы развития рекреационно-туристического комплекса в Республике Абхазия.
Ключевые слова: государственная политика, курортная отрасль, рекреационно-туристический комплекс, туристические услуги, экономика.

В процессе экономического преобразования регионов одной из актуальных проблем является поиск и использование всего многообразия факторов их развития. Одним из таких факторов является совершенствование рекреационно-туристического комплекса, потенциал которого не используется в полной мере ни в одном российском регионе.

С развитием экономики и повышением уровня жизни населения санаторно-курортное лечение приобретает все большую значимость. В свое время Советский Союз обладал большими возможностями в этой сфере, однако с его распадом и образованием отдельных государств эти возможности значительно ухудшились, так как были потеряны такие важные курортно-оздоровительные зоны как Крым, Карпаты, Закавказье, Прибалтика, значительная часть Азовского побережья. Достаточно сказать, что только в Закавказье насчитывалось около 200 оздоровительных учреждений, в которых ежегодно отдыхало более 1 млн. человек. Однако, из-за ухудшения экономического положения в стране многие санатории и дома отдыха перестали функционировать, а в большинстве действующих курортно-оздоровительных зон уровень предоставляемых туристических услуг не соответствует современным требованиям. К тому же стоимость пребывания в санаториях и пансионатах значительно выше, чем на зарубежных курортах. В связи с этим туристы все чаще отдают предпочтение отдыху и профилактическому лечению в Турции, Черногории, Египте, Болгарии и других странах. К примеру, в 2010 г. Турцию посетило 2,367 млн. российских туристов, что на 20 % больше, чем

в 2009 г., а в Египте побывало 2,2 млн. россиян, превысив аналогичный показатель 2009 г. на 36 %[1].

Учитывая сложившуюся ситуацию, российские власти стали все больше внимания уделять развитию собственных рекреационно-туристических зон. Так, одним из крупнейших инвестиционных проектов является развитие курорта «Архыз» в Карачаево-Черкесии, также реализуется ряд других перспективных проектов. В свое время Правительством Российской Федерации было принято решение о создании 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

В решении столь важной для России задачи весомую роль может сыграть Республика Абхазия (РА), обладающая огромным рекреационно-туристическим потенциалом. Абхазия расположена в северо-западной части Закавказья. С севера по реке Псоу республика граничит с Краснодарским краем Российской Федерации, а с юга, по реке Ингури, с Грузией. С запада и юго-запада граница омывается Черным морем, а с северо-востока отгорожена Кавказским хребтом. Площадь РА составляет 8,7 тыс. кв. км., а население — около 220 тыс. человек.

Спецификой современной абхазской экономики является узость национального рынка в силу ограниченности ресурсов. В связи с этим Абхазия придерживается экспортоориентированной модели развития, заключающейся в использовании сравнительных преимуществ страны, в первую очередь, в области оказания и продвижения туристических услуг на внешние рынки, основными потребителями которых являются российские туристы. То, что основным торгово-экономическим партнером Абхазии является Российская Федерация, предопределило вектор развития рекреационно-туристической деятельности — стратегическое партнерство и дальнейшая интеграция с российской экономикой. Отсутствие собственной национальной валюты и использование российского рубля в качестве официального платежного средства лишний раз подтверждает российскую направленность внешнеэкономической деятельности Абхазии.

В то же время развитие российской экономики в значительной мере зависит от развития и конкурентоспособности регионов, в том числе и приграничных. В связи с этим географическое положение и добрососедские отношения, основанные на многовековой истории, предопределили особое место РА. Таким образом, Россия является важнейшим экономическим партнером, что говорит о высокой значимости взаимной социально-экономической интеграции и сотрудничестве с российским государством, и, в первую очередь, с приграничным Краснодарским краем.

В сложившейся ситуации можно говорить о необходимости взаимной кооперации по продвижению и развитию курортов Черноморского побережья

[1] См. : Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) / URL: http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi.

юга России и РА. Данная необходимость продиктована оттоком российских туристов в страны ближнего зарубежья и падением спроса на Черноморские курорты среди отдыхающих. В то же время выбор Сочи столицей Зимних Олимпийских игр 2014 г. также является позитивным фактором для дальнейшей кооперации в туристической сфере. 23 сентября 2009 г. было подписано Соглашение между администрацией Краснодарского края и Правительством Республики Абхазия о торгово-экономическом, научно-техническом, гуманитарном и культурном сотрудничестве. Статья 10 данного Соглашения подчеркивает особую значимость содействия и поддержки процесса развития прямых связей между исполнительными органами государственной власти Краснодарского края и РА в сфере туристской индустрии для развития приоритетных направлений туризма[1].

Исходя из опыта развитых стран, доходы бюджетов от туристической деятельности которых составляют более 50 %, данный вид деятельности нуждается в государственной поддержке. Сама по себе роль государства в экономике очень велика. Оно создает условия для экономической деятельности, защищает предпринимателей от угрозы со стороны монополий, реализует условия для удовлетворения потребностей социума в общественных товарах, предоставляет социальную защиту малообеспеченных слоев населения, решает вопросы национальной обороны. Государственное регулирование экономики ставит своей главной целью соблюдение интересов государства, общества в целом, социально незащищённых слоёв населения. Это необходимо для того, чтобы в условиях экономической свободы они не были подавлены интересами отдельных регионов, социальных групп, отраслей, монополий, предпринимателей, частных лиц. Безусловно, туризм, как одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, остро нуждается в действенном и своевременном государственном регулировании. Государственные программы по развитию рекреационно-туристической деятельности в странах, где туризм является одной из главных доходных статей бюджета, прежде всего, направлены на:

– стимулирование въездного туризма;

– развитие различных видов туризма;

– активизация смежных с туризмом отраслей;

– создание благоприятных условий для инвестиций;

– разработку современной законодательной базы, предусматривающей льготы в налогообложении;

– упрощение погранично-таможенного режима.

---

[1] Соглашение между администрацией Краснодарского края (Российская Федерация) и Правительством Республики Абхазия о торгово-экономическом, научно-техническом, гуманитарном и культурном сотрудничестве от 23.09.2009 г. // Кубанские новости. — 2009. — 23 сент.

Наиболее перспективным направлением развития абхазской экономики на современном этапе является туристическая сфера. Большой рекреационно-туристический потенциал открывает для Абхазии широкие возможности развития данного сектора экономики. Уже сегодня, несмотря на наличие ряда ограничений для развития этого сектора абхазской экономики, он отличается динамикой, постоянно растущим числом отдыхающих. Только в 2010 г. в Абхазии побывало свыше одного миллиона рекреантов. Из них каждый десятый посетил Абхазию по путевкам, каждый пятый — с однодневной экскурсией, а все остальные отдохнули в республике, воспользовавшись услугами частного сектора[1]. Наряду с этим возросло число прибыльных предприятий курортно-туристической отрасли, количество которых в 2009 г. выросло до 87 по сравнению с кризисным 2008 г. — 39[2].

В то же время на развитие туризма в Абхазии оказывает влияние целый ряд факторов, как положительных, так и отрицательных. К положительным факторам можно отнести высокий рекреационно-туристический потенциал республики, возможность одновременного развития сразу нескольких перспективных видов туризма, быструю окупаемость в данном секторе, выгодный налоговый климат и льготы для инвесторов. Отрицательные факторы включают в себя высокую степень подверженности туризма влиянию слухов, сезонность деятельности рекреационно-туристической сферы в целом и слаборазвитую индустрию развлечений. В связи с этим, главной целью государственных органов по продвижению конкурентоспособного туристского продукта должно стать создание высокоэффективного рекреационно-туристического комплекса, который, с одной стороны, будет обеспечивать широкие возможности для удовлетворения спроса потенциальных потребителей туристических услуг, а с другой, — вносить весомый вклад в развитие экономики республики в целом. В первую очередь, этот рост может произойти за счет увеличения рабочих мест и налоговых поступлений в бюджет, а также за счет сохранения, рационального использования и развития культурного и природного наследия страны.

Создание привлекательного имиджа Абхазии как страны, благоприятной для туризма, и повышение качества предоставляемых туристических услуг может быть достигнуто путем проведения следующих мероприятий:

– организация туристической деятельности согласно мировым стандартам качества;

– формирование представления у потенциальных потребителей о РА как стране, привлекательной для туризма;

---

[1] URL: http://www.abkhaziagov.org/ru/.

[2] Абхазия в цифрах — 2009 г. Официальное издание // Управление государственной статистики Республики Абхазия. — Сухум, 2010 г. — С.107.

– разработка нормативно-правовых факторов, направленных на совершенствование законодательства в области туризма;

– создание благоприятного инвестиционного климата для развития туристической индустрии;

– обеспечение развития всех видов туризма на территории РА;

– максимально эффективное использование историко-культурных и рекреационно-туристических ресурсов;

– формирование современной системы подготовки и переподготовки кадров в индустрии туризма;

– организация активной рекламной деятельности, направленной на создание положительного имиджа страны.

Одним из перечисленных факторов, отрицательно воздействующих на развитие туристической отрасли, является фактор сезонности. В то же время республика обладает достаточно большим рекреационно-туристическим потенциалом для нивелирования данного негативного явления. Уникальность географического положения предоставляет широкие возможности для развития многих видов туризма. Здесь можно выделить следующие перспективные направления:

– горнолыжные курорты с различными видами развлечений (трассы, трамплины, канатные дороги и др.). Особенно привлекательно развитие таких курортов на горных вершинах, расположенных недалеко от берега моря. За считанные минуты отдыхающие смогут попасть из зимы в лето;

– альпинизм (горные массивы занимают 64 % территории республики)[1];

– рафтинг (сплав по бурным, порожистым рекам);

– трекинг (походы по живописным туристическим маршрутам. Вся территория Абхазии изрезана ущельями. По многим из них возможны маршруты через перевалы на Северный Кавказ);

– дайвинг (погружения с аквалангом на дно моря);

– дельтапланеризм и парапланеризм (полеты с вершин на дельтаплане и специальном парашюте);

– спелеология (Абхазия — страна активных карстовых процессов, здесь находятся одни из самых глубоких (Снежная, Воронья — 1830 м) и крупнейших (Ново-Афонская) пещер мира);

– организация экскурсий к религиозным и культурным памятникам (на территории страны сохранились древнейшие храмы, построенные в IV веке, свя-

[1] Напр., абсолютные высоты Главного Кавказского хребта превышают 4000 м (Домбай-Ульген — 4047 м над уровнем моря). Главные отроги ГКХ — Абхазский, Кодорский, Бзыбский и Гагрский хребты. Высота главных вершин последнего от 2600 м. Перевал Ахукдира, связывающий курорт Авадхара с пос. Красная Поляна, расположен на высоте 2106 м.

тыни: келья святого апостола Симона Кананита, Ново-Афонский храм святого Пантелеймона и другие);

– разбивка полей для гольфа и создание клубов (во многих местах республики пользоваться такими площадками под открытым небом можно практически круглый год);

– организация охотхозяйств и проведение охотничьих туров (в лесах Абхазии обитают косуля, олень, тур, кабан, серна, кавказская белка, куница, рысь, волк, шакал, медведь, снежный барс. Акклиматизировались и активно размножаются нутрия, ондатра, алтайская белка, черно-бурая лиса).

Отдельно стоит выделить возможность развития бизнес-туризма — сравнительно нового продукта на мировом туристическом рынке. В настоящее время поездки с деловыми целями составляют примерно 25 % всего международного туризма в мире. Отмечается также, что туристская деятельность с деловой целью поездки относится к числу наиболее динамично развивающихся и наиболее выгодных видов путешествий. Ежегодные темпы роста этого вида туризма в мире составляют около 10 %. Он дает вдвое больше дохода принимающей стороне, чем туризм с целью поездки — отдых. Все это обеспечивает бизнес-туризму хорошие перспективы развития в будущем. К тому же, участники профессиональных встреч являются еще и потенциальными туристами отпускного сезона, которые, возможно, захотят вернуться в понравившуюся им страну.

Опираясь на информационные технологии и телекоммуникации, многие традиционные и новые виды услуг перешагнули национальные границы и интегрируются в глобальный рынок. Толчок этому процессу с середины 1990-х гг. дали сетевые системы передачи информации. Объемы экспорта услуг в международной торговле выросли к началу XX века почти до 2 трлн. долл., а темпы роста объема услуг примерно в 1,5 раза превышают темпы роста объема физических товаров во внешнеторговом обороте. Крупной статьей экспорта услуг являются туристические услуги, на долю которых приходится до 10 % мирового валового продукта[1].

Государственное регулирование развития перечисленных видов туризма и смежных с туризмом отраслей может осуществляться посредством, прежде всего, защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности, продвижения новых туристских продуктов на мировых рынках, а также разработки специальных программ по подготовке высококвалифицированного персонала туристической отрасли.

В настоящее время большинство российских и абхазских турфирм работает в области международного выездного туризма. Это связано, главным образом, со слабым развитием собственной туристской индустрии,

[1] *Быстров С. А., Воронцова М. Г.* Туризм: макроэкономика и микроэкономика. — СПб. : Издательский дом Герда, 2007. — С. 328.

а также с непростой криминогенной обстановкой. Многие российские граждане отдают предпочтение отдыху и путешествию за границей, чему способствует доступность выездного туризма, более низкая цена отдыха, чем на отечественных курортах, несопоставимый уровень обслуживания, отсутствие гибкого ценообразования и системы «Все включено». С другой стороны, одной из главных проблем функционирования российского туристического рынка является его теневой характер, в частности, многочисленные способы ухода от налогов, а, следовательно, и уход от оформления необходимых финансовых документов, легализующих платежи и защищающих права туристов.

Исходя из спектра проблем, свойственных отечественной туристической отрасли, целесообразно учитывать опыт, накопленный в международной практике. Зарубежные исследователи к мерам государственного регулирования рекреационно-туристической деятельности относят:

– маркетинг и продвижение туристского продукта;

– информационную поддержку туристов;

– регулирование ценообразования и налогообложения в данной отрасли;

– инвестиционные инициативы и проекты.

В перспективе рекреационно-туристический сектор может и должен стать фундаментом развития экономики Абхазии. РА с ее природными ресурсами, рекреационными возможностями и геополитическим значением обладает ощутимым потенциалом для развития курортной отрасли. В долгосрочной перспективе развитие страны будет во многом зависеть от характера их использования.

Абхазия заявила о себе как о независимом и признанном государстве. Дипломатическая активность, поступательное развитие и процесс интеграции в мировое хозяйство, безусловно, являются положительными факторами. Главным стратегическим приоритетом внешнеэкономической политики Абхазии остается наращивание экономических отношений с Россией. Наиболее перспективным направлением реализации данной задачи является углубление отношений с субъектами Российской Федерации, как на уровне органов государственной власти, так и на уровне органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов. Практическая реализация данной задачи будет способствовать дальнейшей интеграции Абхазии и субъектов Российской Федерации, формированию единого экономического пространства. Уже сегодня между двумя государствами начинают складываться новые, более тесные взаимовыгодные экономические отношения. Среди них первостепенное значение имеет формирование курортно-рекреационного комплекса и эффективное его использование в интересах двух стран.

Список литературы

Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб. : «Издательский дом Герда», 2006.

1. *Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С.* Управление индустрией туризма. М. : Кнорус, 2006.
2. *Быстров С. А., Воронцова М. Г.* Туризм: макроэкономика и микроэкономика. СПб. : «Издательский дом Герда», 2007.
3. *Боголюбов В. С., Орловская В. П.* Экономика туризма. М. : Академия, 2005.

© Абухба Г. В., 2011