И. И. Тимофеев

Интернационализация среднего бизнеса стран Европейского союза

Тимофеев Игорь Игоревич — заместитель директора по коммерческим вопросам ООО «Целевые Технологии» (e-mail: timofeev@aimtech.ru).

Аннотация. Рассматриваются проблемы интернационализации среднего предпринимательства в странах Европейского сообщества. Особое внимание уделяется комплексным исследованиям данного процесса и выработки единой политики по его поддержке.
Ключевые слова: среднее предпринимательство, средние предприятия, интернационализация экономики, государственная поддержка.

Современный этап развития мира характеризуется вхождением мировой экономики в глобализационную фазу. Основой глобального экономического организма выступает не просто международное разделение труда, а базирующаяся на нем интернационализация воспроизводственного процесса.

Интернационализация охватывает страны и регионы мира, создает основы системы взаимозависимости. Одним из примеров такой системы является Европейский союз (ЕС).

Интернационализация ЕС сводится к решению двух основных задач: разработке принципов взаимного признания всех национальных законодательных положений стран — членов для снятия любых препятствий свободному передвижению товаров на едином рынке; созданию и обеспечению развития культуры качества и овладению ею всеми участниками единого рынка.

Конкурентные преимущества в современных условиях оказываются связанными с продуктами и технологиями, со скоростью внедрения инноваций, производства и распределения продуктов. Информационная революция стимулирует развитие глобальной конкуренции, что способствует формированию и росту трансграничных производственно-распределительных сетей, ставящий средние предприятия в один ряд с крупными. Основой интернационализации производства выступает не только желание обойти торговые и технические барьеры на пути движения факторов производства, но и получение добавочных конкурентных преимуществ за счет способности хозяйствующих субъектов к техническому и производственному обновлению.

Европейский союз — это экономическое и политическое объединение 27 европейских государств, нацеленное на региональную интеграцию. Союз

был юридически закреплён Маастрихтским договором в 1992 году на принципах Европейских сообществ.

С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, в которую входят как страны — члены, так и другие европейские государства. Семнадцать стран союза ввели в обращение единую валюту, евро, образовав еврозону.

ЕС — это международное образование, сочетающее признаки международной организации и государства, но формально он не является ни тем, ни другим. В определённых областях решения принимаются независимыми наднациональными институтами, а в других — осуществляются посредством переговоров между государствами-членами. Так создание единого таможенного союза ЕС подразумевало запрещение любых пошлин в торговых отношениях между государствами-членами и формирование общего таможенного тарифа по отношению к третьим странам, то общий рынок распространяет эти принципы и на другие препятствия конкуренции и взаимодействия экономик стран союза.

На сегодняшний день средние предприятия являются основой социально-экономичной модели Евросоюза. По данным «Ежегодного отчета по малому и среднему бизнесу ЕС» за 2010 – 2011 годы в странах-членах ЕС насчитывалось более 20,8 млн. предприятий, из них средние предприятия составляли около 1,1 % от общего количества предприятий. Средние предприятия обеспечили 17,9 % от общего оборота предприятий и 16,8 % от общей занятости в экономиках стран-членов ЕС[1] .

Евросоюз осознает всю важность развития интернационализации средних предприятий, поэтому политика в отношении предпринимательства сегодня считается одним из важнейших приоритетов ее деятельности.

В странах ЕС критериями отнесения предприятия к среднему предпринимательству являются: средняя численность занятых, ежегодный оборот, размер баланса. С 1 января 2005 года вступила в силу Директива 2003/361/ЕС комиссии Евросоюза по Предпринимательству и Промышленности со следующими критериями определения средних предприятий в странах-членах ЕС: по числу занятых было 50 – 249 человек; по величине ежегодного оборота — не более 50 млн. Евро; по размеру баланса — не более 43 млн. Евро; по признаку независимости — доля крупных компаний в капитале предприятия не должна превышать 25 %[2].

---

[1] *Paul Wymenga, Dr Viera Spanikova, Dr James Derbyshire, A. Barker.* Are EU SMEs recovering from the crisis? Annual Report on EU Small and Medium sized Enterprises 2010/2011 // Published by ECORYS Nederland BV. — Rotterdam, Cambridge. — 2011.

[2] Commission recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises (2003/361/EC) // Official Journal of the European Union. 2003. — 20 May.

В целом политика ЕС в отношении среднего предпринимательства основывается на так называемом вертикальном и горизонтальном подходе к решению проблем их создания и функционирования.

Вертикальный подход выражается в непосредственных мероприятиях, ориентированных исключительно на средние предприятия. Эти мероприятия подготавливаются и осуществляются Генеральным директоратом Европейской Комиссии (политика в отношении предпринимательства, коммерции, туризм и социальная экономическая деятельность) в сотрудничестве с Европейским парламентом, Экономическим и социальным советом, представительскими организациями малого и среднего предпринимательства в органах ЕС, и другими службами Комиссии ЕС.

Горизонтальный подход базируется на защите интересов средних предприятий в других сферах деятельности ЕС (таких, как политика в области исследований и технических разработок, региональная политика, международные отношения и т.д.) и укреплении позиций предприятий в соответствующем виде деятельности.

Процесс интернационализации в ЕС — это процесс, идущий как снизу, на уровне средних предприятий, так и сверху, на межгосударственном-наднациональном уровне.

Наряду с процессом гармонизации законодательства стран-участниц Евросоюза в условиях региональной экономической интеграции разрабатывался проект по унификации средних предприятий за счет конструирования наднациональных организационно-правовых форм юридических лиц частного права.

В июне 2008 года Европейская комиссия разработала предложения по Уставу о Европейской частной компании (a proposal for a Statute on a European Private Company, далее SPE)[1], которая, по мнению разработчиков, должна была заменить малые и средние предприятия, и как мера, призвана облегчить для средних предприятий ведение бизнеса на едином Европейском и мировом рынках.

В условиях Евросоюза можно наблюдать две противоположные тенденции — с одной стороны, добровольная уступка части функций национального государственного регулирования в пользу общеевропейских наднациональных органов, с другой — сохранение и усиление функций национального государственного воздействия в сегментах, которые в настоящее время относятся к сфере социально ориентированной политики.

Так вопрос о создании Европейской частной компании встретил противодействие со стороны Европейская конфедерация профсоюзов. Генеральный

[1] Arnaud Bouaffre. History of the European Private Company (SPE) statute // Worker-participation.eu the gateway to information on woker participatio issues in Europe. URL: http://worker-participation.eu/Europa-AG-SE/European-Private-Company-SPE/History (дата посещения: 12.01.2012).

секретарь конфедерации Джон Монкс в статье «Новое предложение по европейской частной компании вызывает озабоченность» от 16 марта 2011 года подчеркнул, что «европейское законодательство должно поддерживать права трудящихся и социальной Европы, а не подрывать его, помогая компаниям избежать их национальных систем производственных отношений»[1].

В настоящее время сохраняется некоторое политико-организационное размежевание стран-участников ЕС. Единая валюта евро распространяется на 17 стран ЕС из 27, Шенгенская зона — на 22, существуют ограничения на рынке труда для граждан некоторых «новых» стран-членов ЕС (например, Болгарии и Румынии). Таким образом, степень интеграции европейских стран неодинакова.

Основные институциональные надгосударственные органы в ЕС (Европейский парламент, Европейский Совет, Комиссия ЕС, Европейский Суд) определяют единую стратегию развития стран-участниц ЕС. Ряд институтов выполняют специальные функции, например: Аудиторский комитет (контроль за состоянием финансов ЕС), Европейский инвестиционный банк (финансирование проектов Союза). В области регулирования среднего предпринимательства важная роль принадлежит Комиссии ЕС.

Главными целями надгосударственного регулирования и поддержки среднего предпринимательства являются: укрепление единого внутреннего рынка, интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий, устранение административных барьеров и создание единого экономического пространства в ЕС путем унификации законодательной базы по среднему бизнесу, усиление взаимодействия стран-членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов в рамках ЭС.

Национальная политика в странах-членах ЕС имеет своей целью предоставление лучших условий для бизнес-деятельности, увеличения конкурентоспособности и роста. При этом заметен уход от поддержки в форме займов и дотаций и переход к поддержке в форме консультационных услуг.

Согласно отчету Еврокомиссии «Малый бизнес, большой мир — новое партнерство для помощи малому и среднему бизнесу для реализации глобальных возможностей»[2], опубликованном в 2011 году, только 37% средних интернационализированных предприятий ЕС использовали государственные программы поддержки интернационализации.

Совместная деятельность национальных и надгосударственных органов по регулированию содействия развитию средних предприятий в ЕС заклю-

---

[1] New Proposal on the European Private Company a cause of concern // European Trade Union Confederation (ETUC). The voice of European wokers. URL: http://etuc.org/a/8484 (дата посещения: 12.01.2012).

[2] Communication from the commission to the European parliament, the council, the european economic and social committee and the committee of the regions. Small Business, Big World — a new partnership to help SMEs seize global opportunities. — Brussels. — 2011 — 9 Nov.

чается в улучшении среды для ведения бизнеса. Специальное внимание уделяется проблемам среднего предпринимательства, стимулированию развития средних предприятий и их воздействию на законодательство ЕС.

Определяется и распространяется «лучший» опыт по их поддержке, преодолеваются недостатки в коммуникации между предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги, с одновременным повышением уровня этих услуг.

Все государства ЕС заинтересованы в разработке ряда мер по поддержке среднего предпринимательства и расширения их интернационализации внутри Европы и на международном рынке. С этой целью в 2006 году начался проект Еврокомиссии «Поддержка интернационализации малых и средних предприятий»[1] и длившийся 2 года. Проект должен был выявить барьеры, препятствующие участию средних предприятий в региональных и международных операциях, и стимулы, способствующие процессу интернационализации, и предложить стратегические рекомендации.

В 2009 году Европейской комиссией по предпринимательству и промышленности проводилось комплексное исследование «Интернационализация европейских малых и средних предприятий»[2], в котором были проанализированы основные виды интернационализации средних предприятий: экспорт, импорт, прямые иностранные инвестиции, международный субподряд и международное техническое сотрудничество. Данные и выводы исследования основывались на результатах опроса 9480 малых и средних предприятий в 33 странах Европы.

В ходе анализа выявлено неравномерное распределение средних предприятий по видам интернационализации: экспорт — 53 %, импорт — 55 %, прямые иностранные инвестиции — 16 %, международное техническое сотрудничество — 22 %, международный субподряд — 17 %. Обнаружена отрицательная корреляция между количеством населения страны, где находится компании среднего предпринимательства, и уровнем ее интернационализации. Например, Эстония, Дания, Швеция, Чешская Республика и Словения имеют гораздо более высокий процент экспортеров, чем в среднем по ЕС на 25 %, а у Германии, Франции и Великобритании процент экспортеров ниже среднего уровня по Евросоюзу. Страны ЕС с меньшей территорией имеют больший уровень интернационализированных предприятий, чем страны с большей территорией. Средние предприятия начинают международную деятельность с импортных операций в два раза чаще (39 %), чем с экспортных (18 %). Всего в интернационализации занято 73 % среднего предпринимательства ЕС.

---

[1] Small Business, Big World — a new partnership to help SMEs seize global opportunities // European Commission. URL: http//ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/files/com_2011_0702_f_en.pdf (дата посещения: 12.01.2012).

[2] Internationalisation of European SMEs. Final Report // Published by Entrepreneurship Unit Directorate — General for Enterprise and Industry European Commission. — 2010.

В 2011 было опубликовано очередное исследование возможности для интернационализации европейских средних предприятий[1]. Оно основывается на обобщение данных, полученных в предыдущих годах, и рассматривает меры по поддержке средних предприятий Евросоюза, которые стремятся развивать бизнес за пределами ЕС, в частности, были определены ключевые рынки: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Япония, Южная Корея и Украина.

В 2008 году стартовала работа Европейской сети поддержки предпринимательства Enterprise Europe Network, которая объединила около 250 региональных консорциумов (центры трансфера, бизнес — инновационные центры, торгово-промышленные палаты, агентства развития и т.п.), оказывающих среднему предпринимательству интегрированные услуги в области поддержки развития бизнеса и инноваций, включая услуги по информированию, поддержке бизнес-кооперации, интернационализации предприятий, передачи знаний и технологий, по обеспечению участия средних предприятий в рамочных программах ЕС. В настоящее время сеть располагается в 40 странах, включая 27 стран ЕС, и включает 600 организаций — контактных точек[2].

В феврале 2011 на встрече глав правительств ЕС принято решение об интеграции всех финансовых инструментов поддержки исследований и инноваций в рамках Единого Стратегического механизма (Common Strategic Framework). Цель объединения источников финансирования состоит в том, чтобы:

— создать единый механизм поддержки всех стадий инновационной цепочки, чтобы максимально поддержать вывод продукта на рынок,

— значительно упростить и сделать более эффективной процедуру доступа к финансам.

С 2014 года Европейская сеть поддержки предпринимательства станет частью европейской программы «Конкурентоспособность предприятий» и войдет вместе с ней в состав новой Рамочной программы «Горизонт 2020 — рамочная программа исследований и инноваций» (Horizon 2020 — the Framework Programme for Research and Innovation).

Одними из основных направлений программы «Конкурентоспособность предприятий» будут:

— облегчение доступа средних предприятий к финансовым ресурсам;

— создание благоприятных условий для создания средних предприятий и их развития;

— распространение предпринимательской культуры в Европе;

---

[1] Opportunities for the internationalisation of European SMEs. Final Report // Published by Entrepreneurship Unit. — Brussels. — 2010.

[2] Европейская Сеть Поддержки Предпринимательства — Enterprise Europe Network (EEN) // Портал информационной поддержки внешнеэкономической деятельности. URL: http // vneshmarket.ru/content/document_r_%7B3DC236F8-E432–45FC-B300–2F4F0B3D762A%7D.html (дата посещения 12.01.2012).

— усиление конкурентоспособности европейских средних предприятий;

— поддержка интернационализации средних предприятий и улучшение доступа к рынкам.

Ключевым инструментом для решения задачи поддержки интернационализации среднего предпринимательства названа Европейская сеть поддержки предпринимательства. Предполагается, что сеть не только сохранится, но и будет значительно усилена как путем совершенствования управления, так и интеграции с другими европейскими программами поддержки интернационализации бизнеса.

Анализ процесса интернационализации среднего предпринимательства ЕС показал важность выхода средних предприятий на международный рынок, а также необходимость проведения комплексных исследований для получения достоверной информации о тенденциях развития данного процесса для выработки единой политики государственной поддержки в рамках Европейского сообщества.

Таким образом, в ЕС проводится активное регулирование малого и среднего бизнеса и оказывается широкое содействие его развитию с использованием форм и методов, учитывающих потребности европейской интеграции. На наш взгляд, изучение и использование опыта ЕС в среднем предпринимательстве может существенно повлиять на его успешное развитие с учетом реального состояния экономики Российской Федерации.

Председатель Правительства РФ В. В. Путин в статье «Новый интеграционный проект для Евразии — будущее, которое рождается сегодня», опубликованной в газете «Известия» от 4 октября 2011 года, отметил, что «экономически логичная и сбалансированная система партнерства Евразийского союза и ЕС способна создать реальные условия для изменения геополитической и геоэкономической конфигурации всего континента и имела бы несомненный позитивный глобальный эффект».

Список литературы

1. 1. *Валиева К. А.* Политическая проекция глобализации в европейском пространстве // Век глобализации. 2009. № 1.
2. 2. *Исаченко Т. М.* Торговая политика Европейского Союза. М.: Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010.
3. 3. *Иншакова А., Беликова К.* Развитие наднациональных форм хозяйствования в Евросоюзе // Обозреватель. 2010. № 11.
4. 4. Приоритеты и ценности социально-экономической политики стран Евросоюза: Монография / Под общ. ред. Н. П. Шмелева и В. В. Перской. — М. : Изд-во РАГС, 2008.

© Тимофеев И. И., 2012