Особенности национальной роскоши

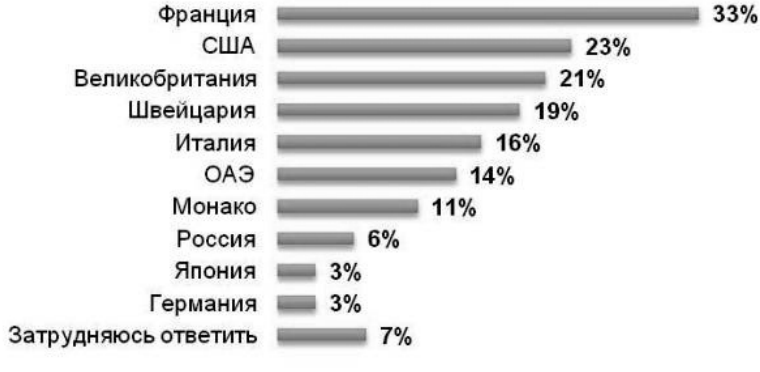
Исследовательский Холдинг Ромир в марте 2012 г. провел всероссийский опрос на тему отношения россиян к роскоши и товарам класса люкс.

В опросе приняли участие 1000 жителей городов России с населением от 100 тысяч и выше, из 8 федеральных округов, в возрасте от 16 до 50 лет и старше.

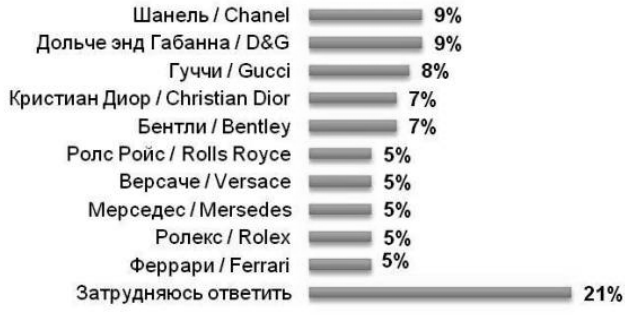
Выберите три первые ассоциации, которые приходят Вам на ум, когда Вы слышите слово «роскошь»?



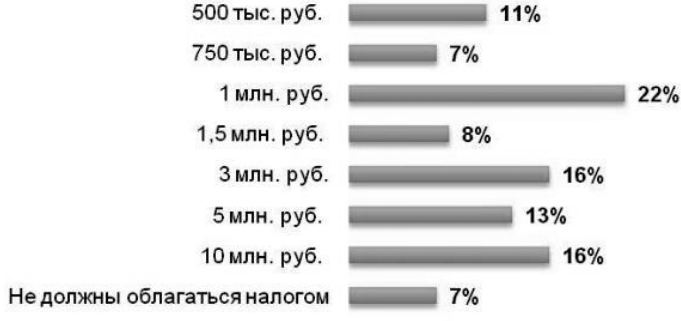
Назовите две страны, которые для Вас сильнее всего олицетворяют понятие роскоши.



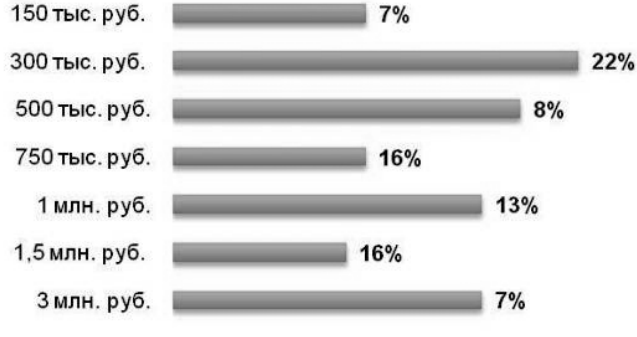
Назовите два известных Вам бренда товаров класса люкс.



Как Вы считаете, начиная с какой минимальной стоимости предметы роскоши должны облагаться дополнительным налогом?



Каким минимальным доходом (в среднем за месяц) должна располагать семья из трех человек, проживающая в Вашем городе, для того чтобы вести «роскошную» жизнь?



Источник: Холдинг Ромир, март 2012 г.

Опубликовано: 19.04.2012 (http://www.romir.ru/studies/330_1334779200/)

© Подготовила Гогоненкова Е. А., 2012